



Bierdrاف als grondstof voor een plantaardige biologische vleesvervanger

Hoogwaardige valorisatie van nevenstromen uit de brouwindustrie

HET PROJECT IN HET KORT

Met een jaarlijks volume van zo'n 230.000 ton in België vormt drاف het belangrijkste bijproduct van de brouwerijsector. Momenteel wordt het grootste deel verwerkt in veevoeding en geëxporteerd naar Nederland, terwijl het eigenlijk over goede eigenschappen beschikt om gebruikt te worden in de voedingssector.

Met dit project wil Colruyt group, in samenwerking met brouwerij Brunehaut en producent Abinda, aantonen dat bierdrاف een **hoogwaardige valorisatie** kan krijgen door **verse drاف** te gebruiken in **vegetarische en biologische producten**, bijvoorbeeld burgers.

Hierbij worden ze bijgestaan door Vives Hogeschool als kennispartner.

Na een reeks **onderzoeken** naar de microbiologische veiligheid en de verschillende karakteristieken van drاف, werkten we enkele **recepten** uit met bijhorende **proefsessies**. Uiteindelijk kwamen we uit op **twee verschillende producten** waarin succesvol drاف wordt gebruikt: een vleesvervanger en **aperokroketjes**. Beide producten worden tot het midden van de zomer verkocht in Bio-Planet.

PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2022-042
Looptijd: 12/2022 tot 03/2024
Subsidiebedrag: € 100.000

Een project van:

Colruyt Group

Samen met:

Brouwerij Brunehaut, Abinda

[naar de databank >](#)



BELANGRIJKSTE RESULTATEN

1

We konden aantonen dat draf **microbiologisch veilig** is en hebben een **goedkeuring** verkregen van het **Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen** (FAVV) om draf te mogen verwerken in producten voor menselijke consumptie.

2

We brachten de verschillende karakteristieken van draf in kaart, en die waren positief. Zo beschikt het over een **hoog eiwit- en vezelgehalte**, wat het ideaal maakt als alternatief bindmiddel in vegetarische producten.

3

Na enkele tests met **recepten en proefsessies** kozen we **twee verschillende producten** uit: een biologische, vegan **vleesvervanger** op basis van bierdraf, spinazie en noten en **aperokroketjes** op basis van bierdraf, kaas en bier. Beide producten worden vanaf juni verkocht in Bio-Planet.

4

We hebben een **informatieve marketingcampagne** opgezet: een QR-code op de verpakking van producten brengt consumenten naar een webpagina met uitleg (en een filmpje) over draf en het hele project.

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

1

Het was een grote uitdaging om een **volledig nieuwe keten** op te zetten tussen brouwerij, producent en retailer. Werken met natte nevenstromen is, zeker in de voeding, **niet eenvoudig** omdat die grondstoffen een **relatief snel microbiel bederf** kennen.

2

Van niet te onderschatten waarde binnen dit project waren een **duidelijke takenlijst** en **regelmatige communicatie en opvolging** via maandelijkse meetings met alle partners.

3

Bij een samenwerking tussen **verschillende partners** moet er **met heel veel zaken rekening gehouden worden**, zoals de agenda's en andere projecten van iedere partij. Daardoor heeft het project **langer geduurd** dan oorspronkelijk geschat.

WAT BRENGT DE TOEKOMST?

In de nabije toekomst gaan we de verkoop van onze producten en de **feedback** van de consumenten **evalueren**. Afhankelijk van de resultaten zullen we bekijken of we de producten kunnen **verkopen bij andere retailers** binnen de Colruyt Group. Ook de mogelijkheid om nog meer producten **op basis van bierdraf** te ontwikkelen, wordt bestudeerd.