

Collectief Circulair Textiel (CCT)

De eerste impact-gedreven producentenorganisatie voor textiel

Janine Röling - Oprichter en voorzitter



17 juni 2025 - Mechelen



COLLECTIEF
CIRCULAIR
TEXTIEL

Besluit UPV textiel

- Gestart in juli 2023 – Eerste jaar alleen data Put on Market (POM)

Doelstellingen 2025:

- 50% hergebruik en recycling, waarvan:
 - minimaal 20% hergebruik
 - minimaal 10% hergebruik in Nederland
 - minimaal 25% **van de recycling** betreft vezel tot vezel recycling

Doelstellingen 2030:

- 75% hergebruik en recycling, waarvan:
 - minimaal 25% hergebruik
 - minimaal 15% hergebruik in Nederland
 - minimaal 33% **van de recycling** betreft vezel tot vezel recycling

→ Doelstellingen nemen jaarlijks toe

Compliance

- Producenten juridisch individueel verantwoordelijk
- PRO vervult de verantwoordelijkheid in collectieve vorm



COLLECTIEF
CIRCULAIR
TEXTIEL

Momenteel 3 producentenorganisaties in NL

- Stichting UPV Textiel
- Stichting Collectief Circulair Textiel
- European Recycling Platform Netherlands (Landbell group)

Rol overheid

- Gewend aan monopolies → zoekende naar alternatieven
 - Doorontwikkeltraject UPV (o.a. governance, circulariteit)

Samenwerking

- Dubbeltellingen voorkomen
- Gezamenlijke communicatie/bewustwordingscampagnes



Waarom Collectief Circulair Textiel (CCT)?

- Gestart vanuit milieuorganisatie Fair Resource Foundation
- Gebaseerd op jaren van UPV-onderzoek
 - Beleidsvoorstellen EU niveau
 - Governanceproblematiek
 - Enkel focus op kostenefficiëntie
 - Gebrek aan transparantie



Positie Paper

Strategie gebaseerd op drie pijlers:

**Inclusieve
governance**

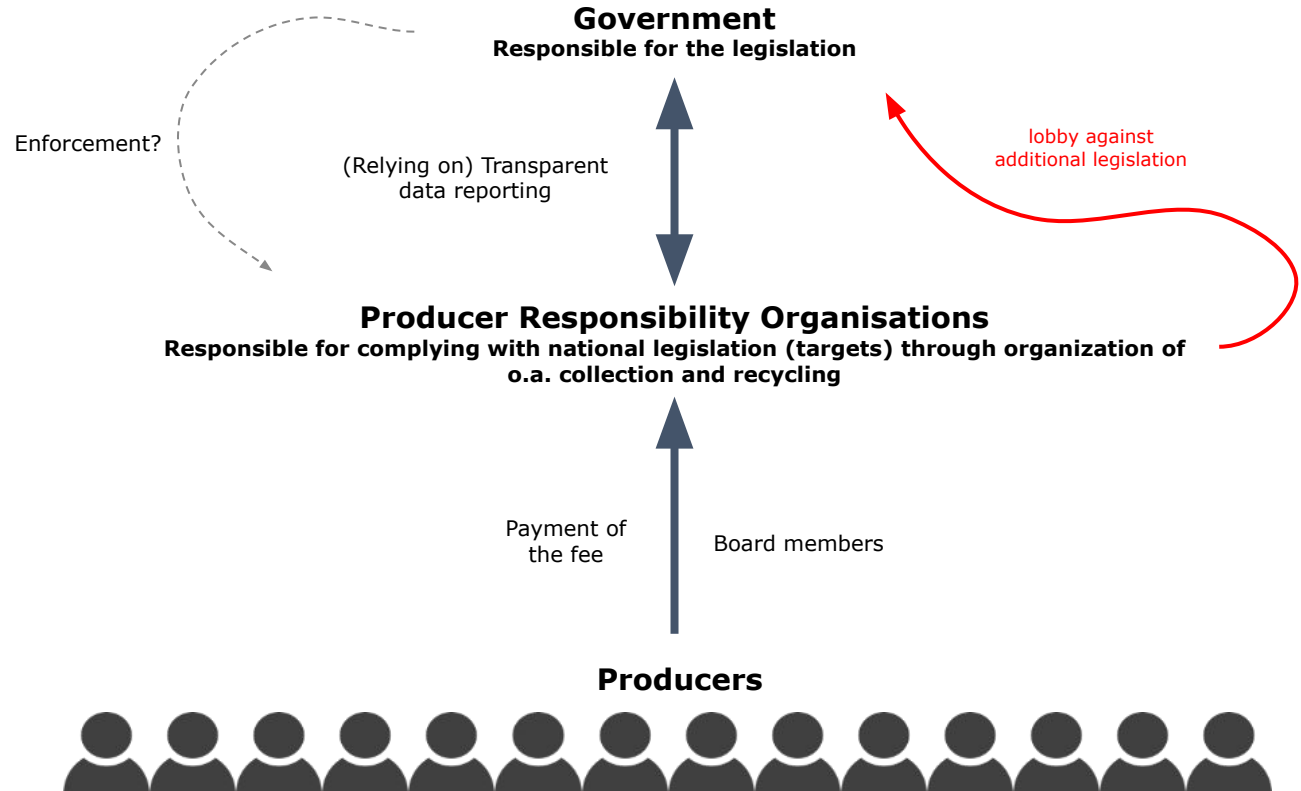
**Maximale positieve
impact
voor mens & milieu**

**Optimale
transparantie**



COLLECTIEF
CIRCULAIR
TEXTIEL

Inclusieve Governance



COLLECTIEF
CIRCULAIR
TEXTIEL

Inclusieve governance - vervolg

- Eerlijke representatie en zeggenschap voor een brede groep stakeholders binnen de structuren van CCT
- Inclusief bestuur
 - Naast producenten, juist ook bredere ketenvertegenwoordiging
 - Gemeenten, kringlopen, sorteerders, recyclers
 - Gelijk stemrecht
- Impact teams / ontwikkeltafels
 - Periodieke overlegstructuren met producenten / ketenpartners die waarborgen dat bestuur goed-geïnformeerde besluiten kan nemen
 - B2B
 - Duurzame materialen
 - 2026: Sportswear/outerwear



Maximale positieve impact voor mens & milieu

- Missie CCT is om verder te gaan dan de wettelijke doelstellingen (compliance) door verduurzaming & impact centraal te stellen en op te schalen
 - Reparaties (bijv. samenwerking United Repair Center / Mended)
 - Bewustwording / educatie (samenwerking Race Against Waste)
 - Alternatieve businessmodellen (verhuur, ruilen - aansluiting bij bestaande initiatieven)
- Textielsector leunt op sociale arbeid
 - Focus op behouden werkgelegenheid van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt (automatisering versus sociale impact)
 - Steunen en opschalen sociale initiatieven
- Niet enkel huidige keten financieren in ruil voor data
 - Dit werkt circulariteit tegen

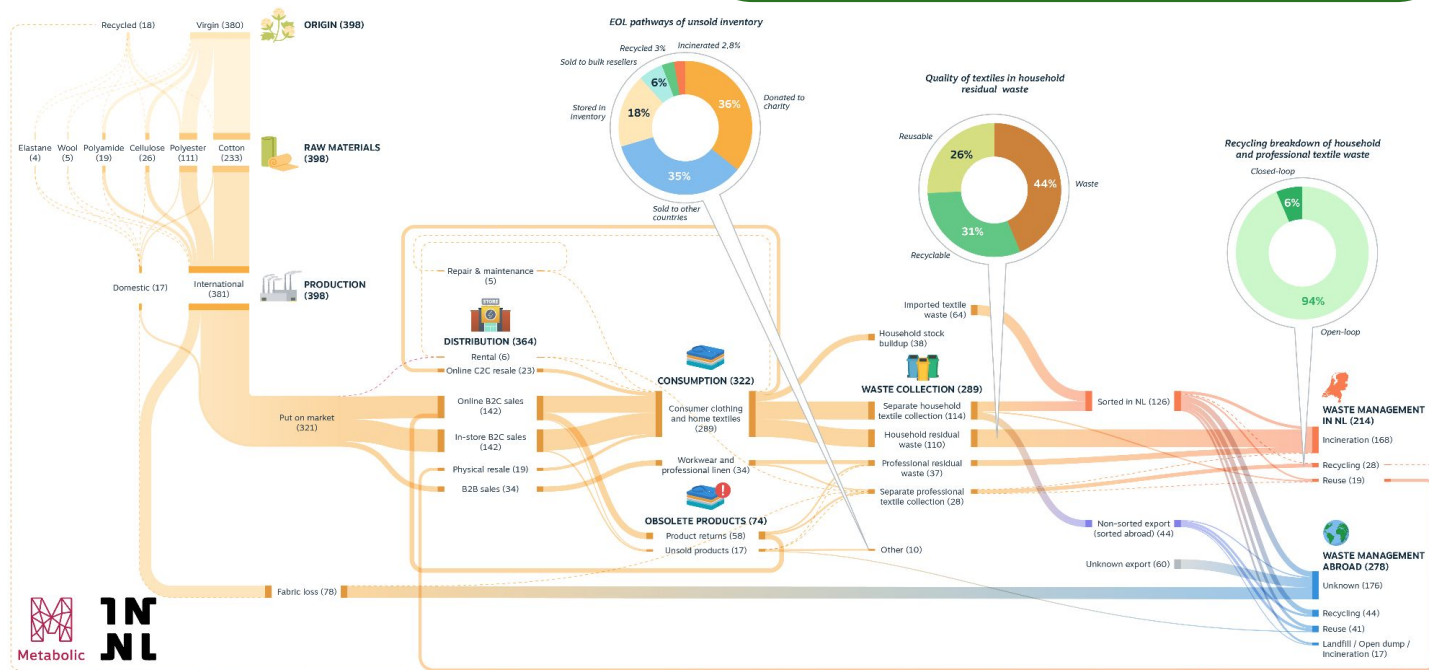


Transparantie

- PRO zijn vaak een black box

Doel CCT:

- Transparante processen
- Openheid over besluitvorming
- Inzicht verschaffen in wat er gebeurt in de keten → materialen / levensduur
- Openheid of financiële keuzes



COLLECTIEF
CIRCULAIR
TEXTIEL



Waar we staan: Ontwikkeling organisatie

Producenten:

- Eerste jaar mooie groep producenten (34)
 - ong 50/50 B2B & B2C - in aantallen
 - Meer dan 90% van kilo's B2B
- 2026: 10-15% van de markt
 - Gelijke verdeling B2B & B2C in kilo's
 - Duurzame koplopers + middenmoot



←
Lijst met producenten

Governance:

- Samenstelling bestuur afronden voor einde jaar
- Samenstelling impact-teams formaliseren



COLLECTIEF
CIRCULAIR
TEXTIEL

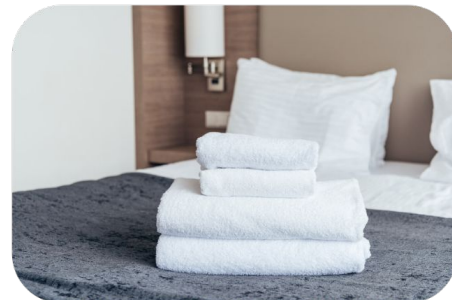
Waar we staan: behalen doelstellingen

- Inzameling (geen aparte doelstelling)
 - Gesloten B2B keten
 - Maatwerksystemen - zoals Circular Sports - aanhaken+ondersteunen
- Voorbereiden voor hergebruik
 - Focus op hergebruik in Nederland → samenwerkingen kringlopen
 - 2026: Pilot aanpak → verder dan alleen 'betalen voor data'
 - Opzet van samenwerkingen tussen gemeenten, sorteerders, kringlopen, educatieprogramma's
 - Testen wat nodig is om van lineair naar circulaire keten te gaan
 - Aansluiten bij vraag vanuit dienstverleners
- Vezel-tot-Vezelrecycling
 - B2B monomateriaal
 - beddengoed, linnen
 - positieve restwaarde



Waar we staan: Maatwerk systeem B2B

- Nood aan een maatwerksysteem voor B2B
 - Andere logistieke ketens
 - Andere productsamenstelling
 - Andere behoeften
- Opzet van een systeem dat aansluit bij marktbehoeften
- Samen met partners die al actief zijn → niet het wiel opnieuw uitvinden



COLLECTIEF
CIRCULAIR
TEXTIEL

Waarom sluiten producenten zich aan bij CCT?

Verschillende motieven:

- Circulaire missie
- Inspraak
- Eerlijk & Transparant
- Maatwerk systeem → bottom up

Het woord aan:

Jo van Landeghem (voormalig Alsico)

Alsico, Belgische wereldspeler in werkkledij: 'Fashion en circulariteit, ja, maar dat is voor ons een ander paar mouwen'



COLLECTIEF
CIRCULAIR
TEXTIEL

Organic
Basics®



ACHILLES vs TORTOISE

The
Knitwit
Stable.

NEW WAVE
TEXTILES
A NEW WAVE GROUP COMPANY

RAGNAROK

Onze toekomstvisie

- UPV als aanjager van circulaire transitie
 - Investerings in duurzame oplossingen
 - Ook aanvullend beleid nodig
 - Voorbereiding schoenen
- CCT geeft het voorbeeld hoe een PRO actief kan bijdragen aan verduurzaming productgroep, zonder torenhoge kosten
 - Transformatieve pilots
 - Beleid dat aansluit bij de praktijk + beleid (DPP / ESPR)
 - Actief werken aan harmonisatie
 - Prominente rol voor koplopers
- CCT als blauwdruk voor andere Europese lidstaten



Bedankt!



CONTACT INFORMATIE

@ | Janine@collectiefcirculairtextiel.nl

@ | Info@collectiefcirculairtextiel.nl



Bezoek onze website



COLLECTIEF
CIRCULAIR
TEXTIEL