

Lancering werkagenda voedselketen

Welkom!



DEPARTEMENT
LANDBOUW
& VISSERIJ

Fevia
Vlaanderen



VLAANDEREN
CIRCULAIR

vlaanderen-circulair.be





VLAANDEREN
CIRCULAIR



#circulairdoeners



Ann Nachtergaele

Directeur Milieu en Energie - Fevia

INHOUD

1. Waarom een Werkagenda Voedselketen?
2. Traject
3. Definitie en scope
4. Ambities
5. Werkpaden
6. Actiepistes
7. Taskforce circulaire voedselketen
8. Next Steps
9. Call to action!
10. Inspiratie van ambassadeurs
11. Dankwoord, groepsfoto en ondertekening



1. Waarom een Werkagenda Voedselketen?

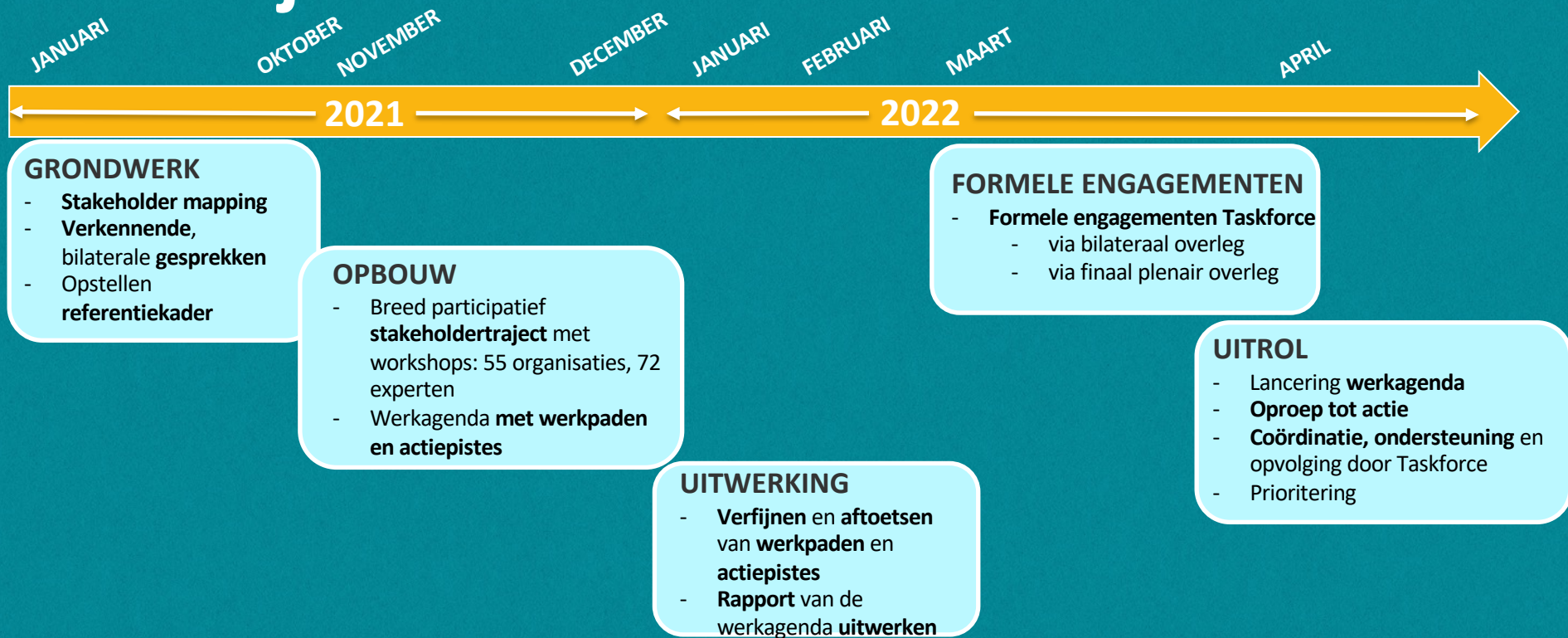
1. De agrovoedingssector is een van de belangrijkste economische sectoren in Vlaanderen
2. Uitdagingen om verder te verduurzamen
3. Inherente circulariteit van de voedselketen verhogen
4. Systeembenadering nodig
5. Dynamiek van sectoroverschrijdende initiatieven aanzwengelen

AMBITIE TRAJECT

Een **breed gedragen toekomstproject** voor onze voedselketen

- waarin we **samenwerken** doorheen de hele waardeketen
- om **nieuwe toepassingen en producten** te stimuleren en nieuwe manieren van ontwerpen, produceren en consumeren te implementeren
- en deze **circulaire oplossingen** ook **op te schalen**.

2. Traject





VLAANDEREN
CIRCULAIR



#circulairdoeners



Kris Roels

Beleidsondersteuner – Departement Landbouw & Visserij

3. Definitie en scope

Een circulair systeem voor voedsel komt in essentie neer op: "het minimaliseren van de materiaalvraag en de bijbehorende milieu-impact van dit systeem, terwijl er toch voor wordt gezorgd dat de voedingsbehoefte in Vlaanderen voor alle burgers wordt ingevuld via een veilig, evenwichtig en gezond voedingspatroon" (CE monitor voeding)

Scope binnen
de economie

Scope binnen
de
voedselketen

Scope van
types
grondstoffen

Geografische
scope

Scope binnen
de
waardecascade

→ De agrovoedingsketen mét consumentinclusie en een focus op biograndstoffen waarbij de acties als doelstelling hebben om het materiaalgebruik in de Vlaamse voedselketen te verlagen (en daarmee gepaard gaand de milieu-impact doorheen de hele levenscyclus van een product)

4. Ambitie overkoepelend

Materiaalvoetafdruk van de agrovoedingsketen en de ermee gepaarde gaande milieudruk verlagen terwijl we het economische belang van het systeem in Vlaanderen minstens bewaren.

Dit willen we bereiken door te werken op **drie pijlers**:

- **optimaal gebruik van biogrondstoffen,**
- **optimaal gebruik van voedsel**
- **optimaal gebruik van reststromen.**

4. Ambities biograndstoffen

- We verhogen de circulariteit van bestaande primaire productiesystemen
- We ontwikkelen en schalen nieuwe circulaire productiesystemen en culturen op die (bijna) geen klassieke landbouwgrond gebruiken.
- We verhogen de circulariteit in bestaande verwerkings- en distributiesystemen van voedingsproducten.

4. Ambities voedsel

- We streven naar een brede acceptatie van een voedingspatroon met een lage grondstoffenimpact, in lijn met de milieuvriendelijke voedingsdriehoek
- We ontwikkelen acties die zich zowel richten op of uitgevoerd worden door de horeca, catering, retail en consumenten.

4. Ambities reststromen

- Zicht op beschikbare stromen
- Sluiten van kringlopen
- Verminderen niet gevaloriseerde stromen
- Optimaliseren technologie en machinerie
- Verwaarding in voeder
- Aangepaste logistieke systemen voor valorisatie
- Oplossingen voor onderbenutte stromen
- Recupereren en recyclen van alle nutriënten

5. Werkpaden

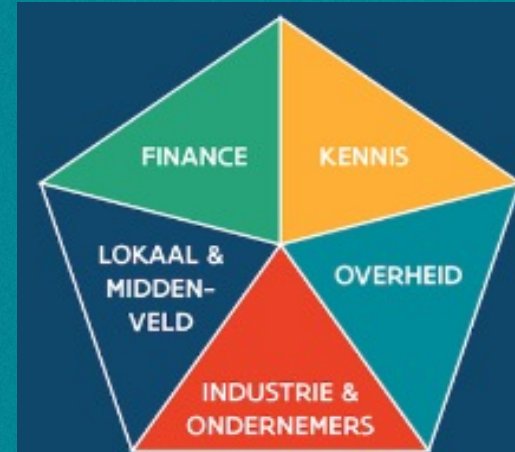
- 69 werkpaden
- 5 thema's:
 - Samenwerking
 - Logistiek
 - Communicatie
 - Innoveren en ondernemen
 - Beleid
 - Voedselontwerp

6. Actiepistes

- Kleine honderdtal tijdens het participatietraject geïdentificeerde actiepistes mét geïnteresseerde stakeholders
- 8 breed gedragen actiepistes uitgewerkt in projectfiches
- Inspiratie voor doeners om actiepistes te trekken of er aan bij te dragen

7.Taskforce circulaire voedselketen

- Opdracht: coördinatie, opvolging, aansturing en ondersteuning van de werkagenda
- 16 organisaties uit maatschappelijke vijfhoek
- Leden nemen engagement op hoger niveau ter ondersteuning van de werkagenda
 - Zie startcharter werkagenda
- Vandaag ondertekening engagement



7.Taskforce circulaire voedselketen



8. Next Steps

- Oproep actietrekkers en engagementen bijeenbrengen in rollend actieprogramma
- Actietrekkers verbinden en matchen met bestaande en nieuwe ondersteuning
- Taskforce maakt werk van prioritering van werkpaden/actiepistes o.b.v. impact
- Rollend actieprogramma, aanpassingen op basis van voortschrijdend inzicht

9. Call to action!

Bent u een circulaire doener? Wil u een actiepiste trekken of ermee aan de slag gaan?

Maak je engagement kenbaar en wordt actietrekker van de werkagenda circulaire voedselketen!

Bedankt voor uw engagement!

Circulair idee voor landbouw? Op zoek naar samenwerking en ondersteuning ?

Check de nieuwe EIP oproep !

- EIP = Europese innovatiepartnerschappen
- Doel: landbouwers, onderzoekers en derden zoeken samen naar innovatieve oplossing voor probleem/opportuniteit in de landbouwsector en delen de resultaten
- Max. subsidie: 75.000 euro
- Max. duurtijd project: 2 jaar (tussen 1 januari 2023 - 31 maart 2025)
- Subsidiabele kosten: personeelskosten, werkingskosten, externe prestaties
- Deadline indienen projectvoorstellen: 14 juni 2022
- Budget oproep: 900.000 euro
- Meer info: <https://lv.vlaanderen.be/nl/subsidies/scholen-groeperingen-vzws-organisaties/europees-partnerschap-voor-innovatie/oproep-2022>

10. Inspiratie van ambassadeurs

Kris Heirbaut - *Heirbaut aLgriculture*

Judith Ketelslegers - *Foresightee*

Bart Vanderveken - *Kopje Zwam*

Inge Arents – *Flanders' FOOD*



VLAANDEREN
CIRCULAIR



#circulairdoeners



AMBASSADEUR

Kris Heirbaut

Heirbaut aLgricuture

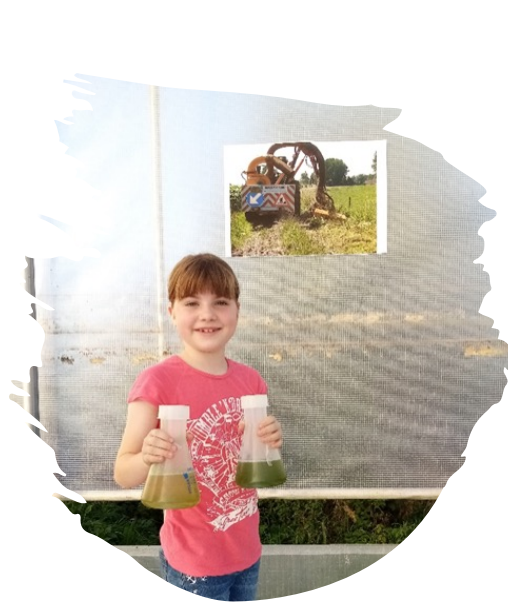
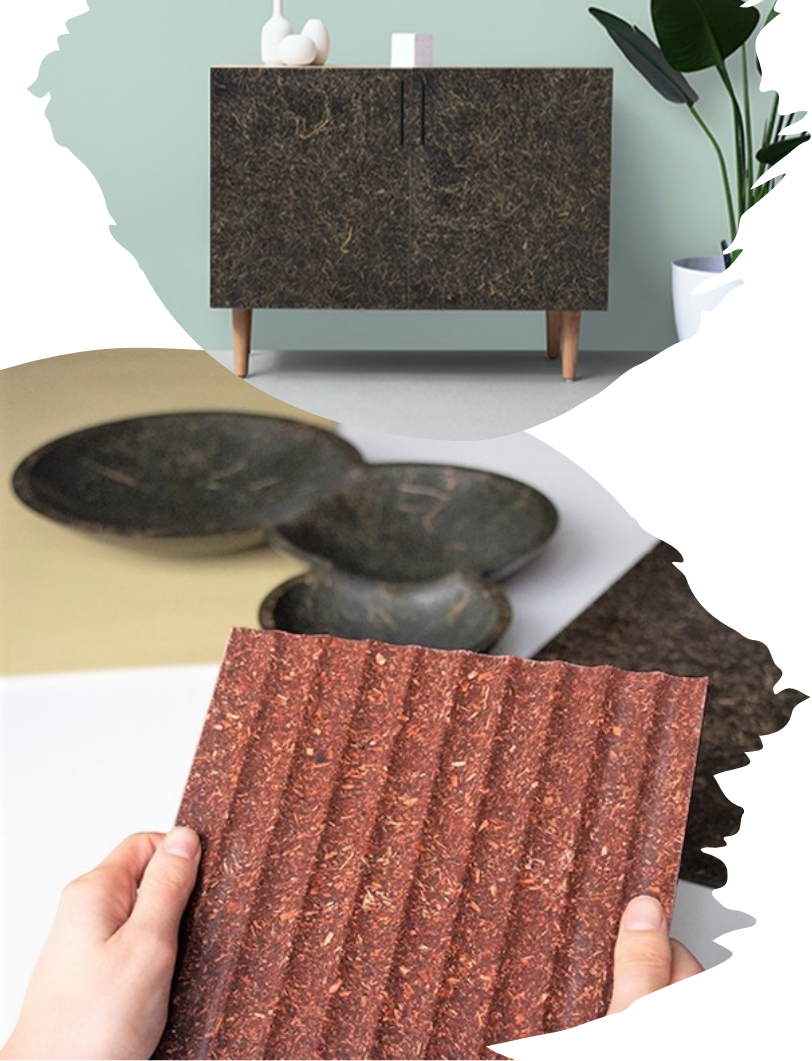
Kris Heirbaut











Grass2Algae



Thank you!



- Kris Heirbaut
phone +32 472 214 885
heirbautlv@telenet.be
www.heirbauthoeveproducten.be



VLAANDEREN
CIRCULAIR



#circulairdoeners



AMBASSADEUR

Judith Ketelslegers
Foresightee



On a mission
to prevent food waste
by leveraging new
technologies.

DATA- DRIVEN
SALES FORECAST

TAILORED FOR
FRESH FOODS

POWERED BY
ARTIFICIAL
INTELLIGENCE

SDG 2,
SDG 12 &
SDG 13

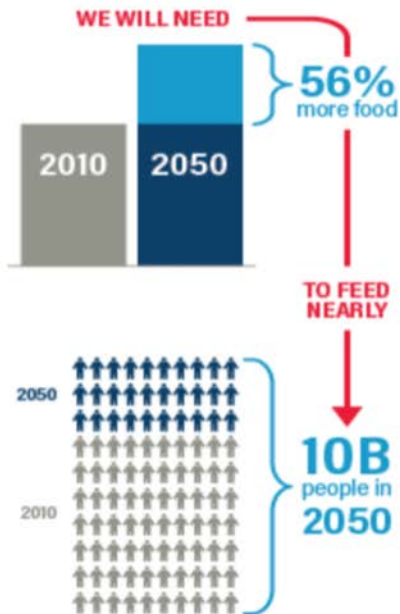
FOR RETAILERS
& RETAIL
SUPPLIERS



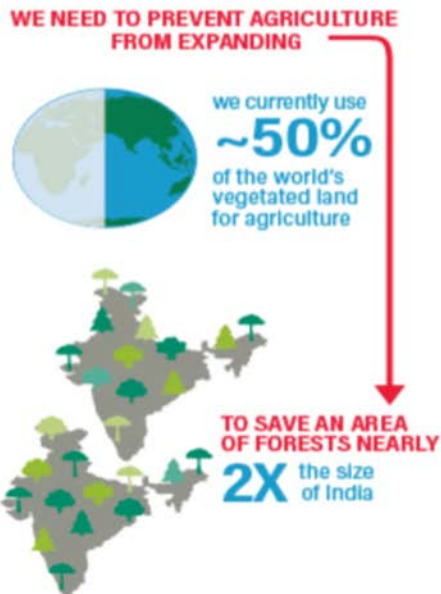
umec



How do we feed
10 billion people...



...without using
more land...



...while lowering
emissions?

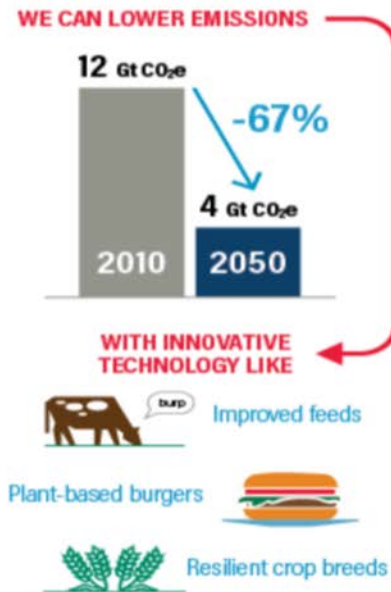


Figure I.1 | A Menu of Solutions Would Close the Food Gap between 2010 and 2050 without Expanding Cultivated Area

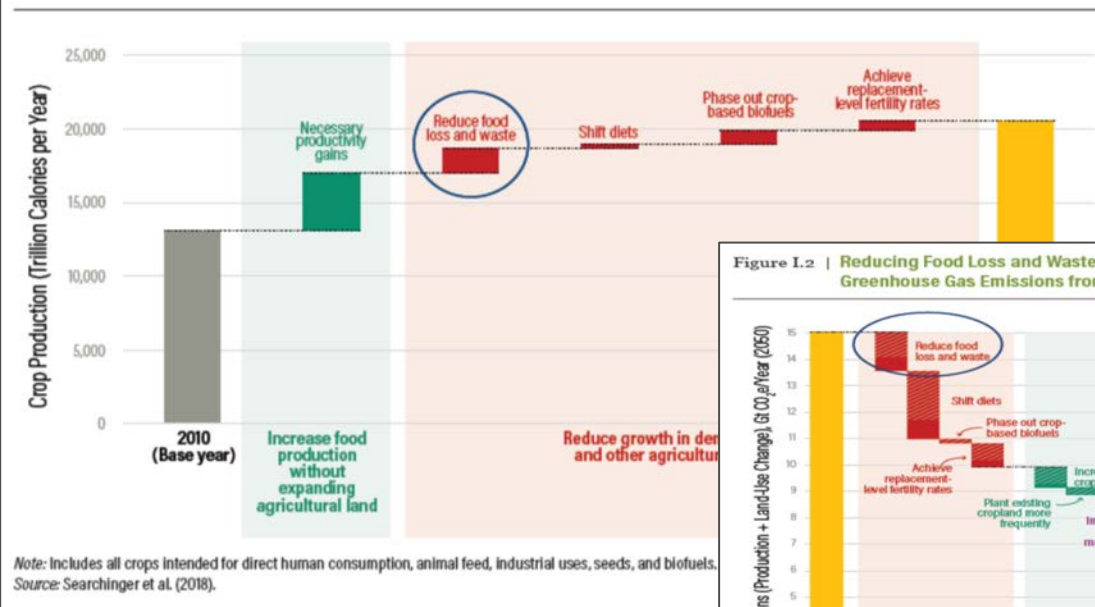
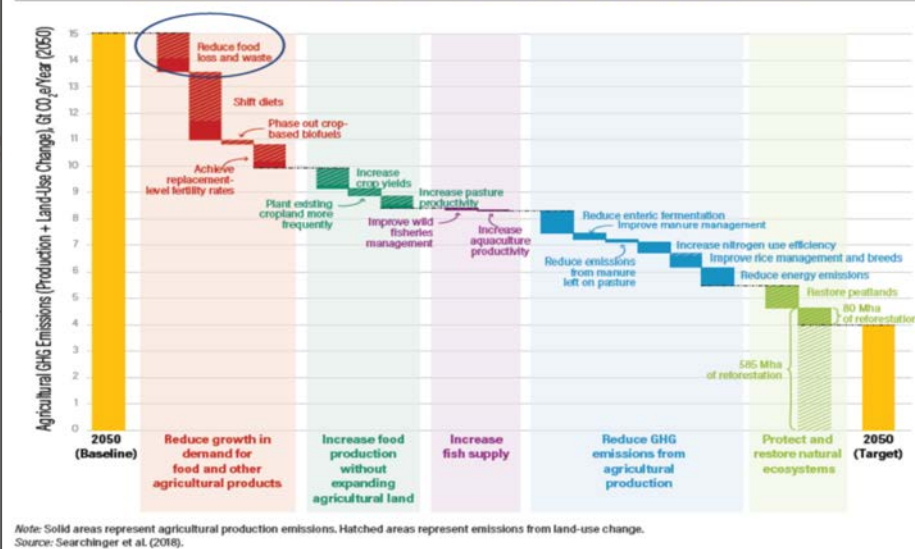


Figure I.2 | Reducing Food Loss and Waste Can Play an Important Role in Eliminating the Projected 15 Gt of Greenhouse Gas Emissions from Agriculture and Land-Use in 2050 (CO₂ equivalent)



1 PREVENTION

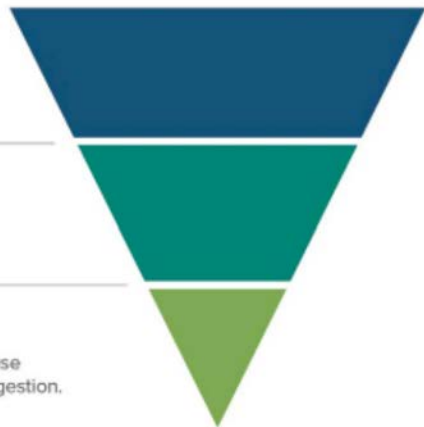
Reducing the amount of food that goes unsold.

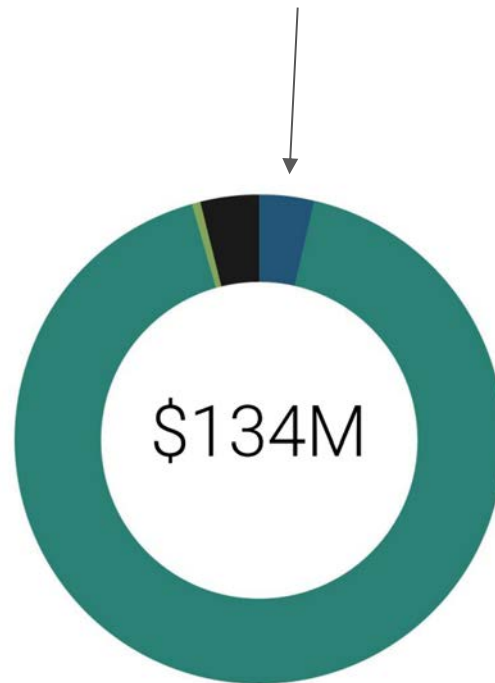
2 RECOVERY

Donating surplus food to feed the hungry.

3 RECYCLING

Diverting food waste from landfills through use as animal feed, composting, or anaerobic digestion.



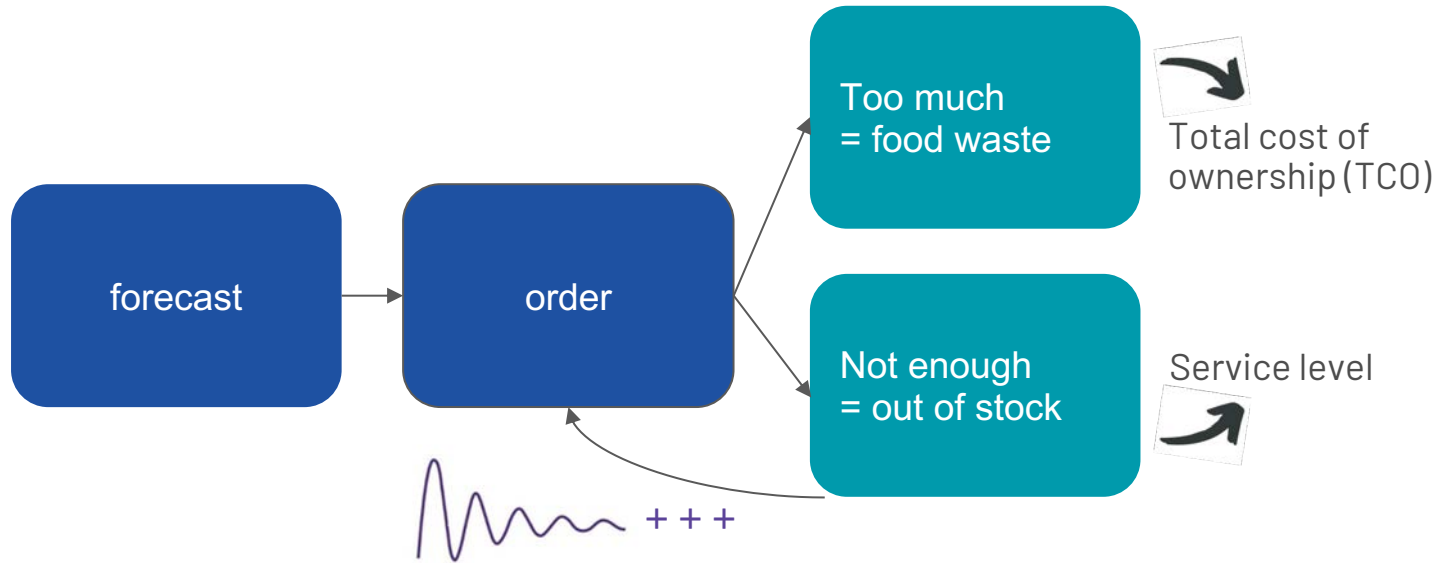


Direct and Indirect Foundation Funding

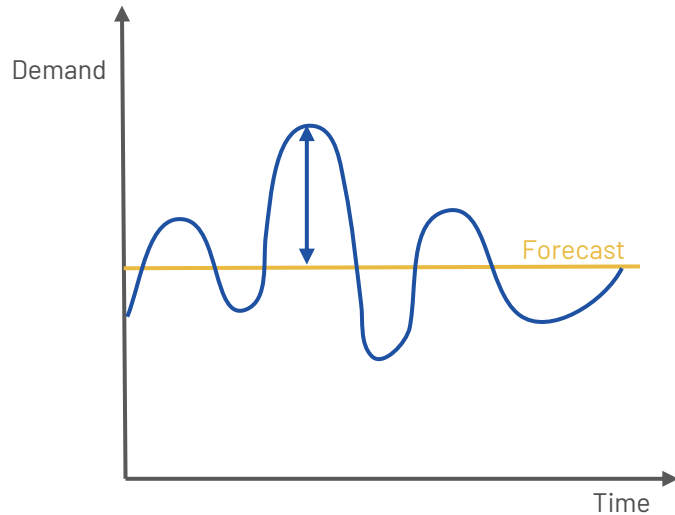
- Prevention: \$5M
- Recovery: \$124M
- Recycling: \$1M
- General: \$5M

Source: Refed investment report 2018

A bad sales forecast has a snowball effect on rising costs



Traditional sales forecasting

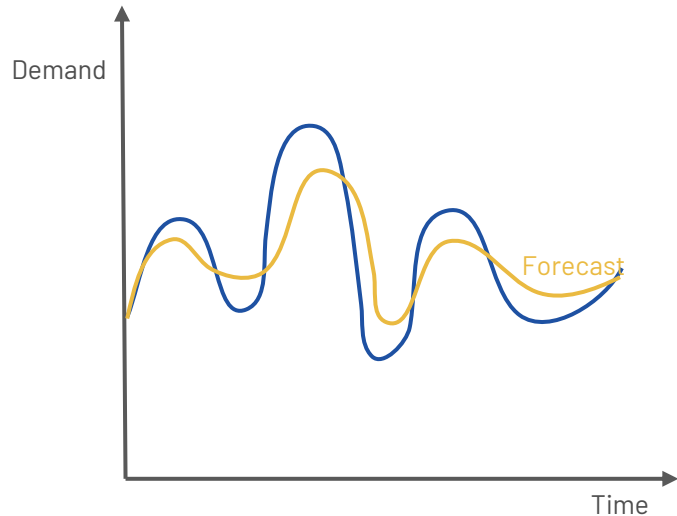


= very time and skill intensive
= not a good tool to manage complexity

With Excel or statistics, you have to add forecast parameters yourself – if you've spotted them in time, can find them, have the right technical profiles to do the work and find time to do it. Bottlenecks that are often too difficult to overcome.

Why a horizontal bar in the graph? Most demand planning systems based on Excel or statistical software tend to go to the average of historical sales. Real demand of course never follows this straight line.

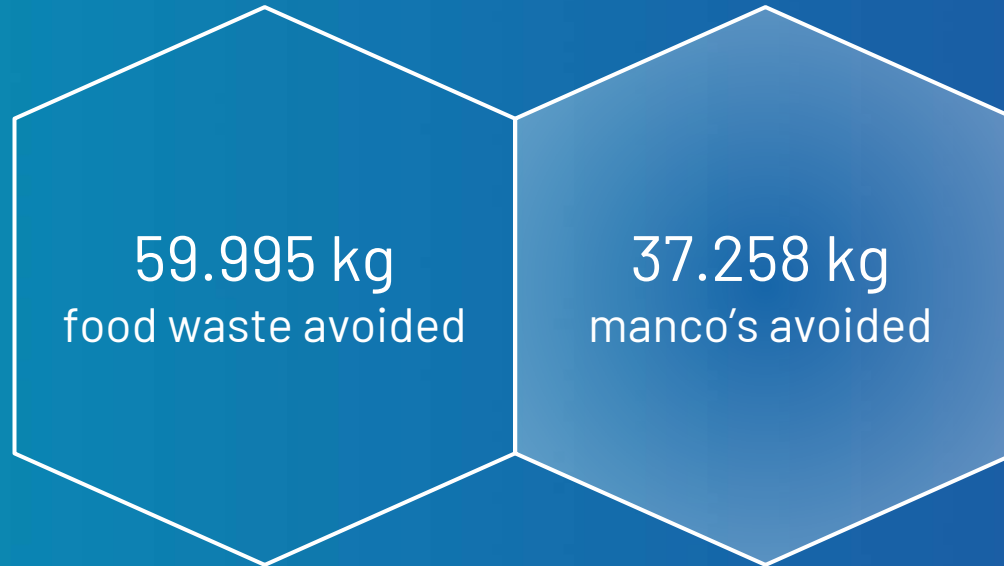
Data-driven sales forecasting



= a more accurate forecast
= balanced time and effort for planners

In a world full of data, machine learning helps process information to take quick & less biased decisions. The added value of machine learning is early detection of changing parameters that are adopted instantly **and thus responds to changing circumstances, such as the effects of a new competitor, a strike or road works.** This is automatically picked up after a few days. With deep learning you can even derive new connections, such as the effect of new products in the range.

CASE STUDY at fresh food supplier: if Foresightee
forecast was used for 41 products,
for 6 months (June '21 - November '21)





VLAANDEREN
CIRCULAIR



#circulairdoeners



AMBASSADEUR

Bart Vanderveken

Kopje Zwam



CircuSociale
stadslandbouwonderneming

KOP
JE
ZWAM



EEN GEK IDEE

2015

Nele via VIRO

Ons Huis

VZW VIRO

VZW Oranje



VZW Oranje



et "wel circulair"

Verschillende VZW's



ONZE SOCIALE PARTNERS





VLAANDEREN
CIRCULAIR



#circulairdoeners



AMBASSADEUR

Inge Arents
Flanders' FOOD

Flanders' FOOD Cirulaire Voedselketen

Inge Arents



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



FLANDERS'
FOOD

samen voor **#sterkgroeien**

Flanders' FOOD



Speerpuntcluster AgroFood

- > 300 industrie leden
- > 10 kennisinstellingen leden
- > 800 bedrijven actief in het network
- > 70 lopende projecten

Steun van Vlaio en EC

Idee tot Product/Proces

New & Shifting
Resources

Zero Waste? Next Generation....



Elk onderdeel van een grondstof (biomassa) krijgt een toepassing en is een product i.p.v. een nevenstroom of verlies



Nevenstroom wordt Product

=

Kwaliteitssysteem voor 'nevenstroom'

Nieuw productieproces om betere 'nevenstroom' te bekomen

New & Shifting
Resources



Change....Food Industry



New & Shifting
Resources

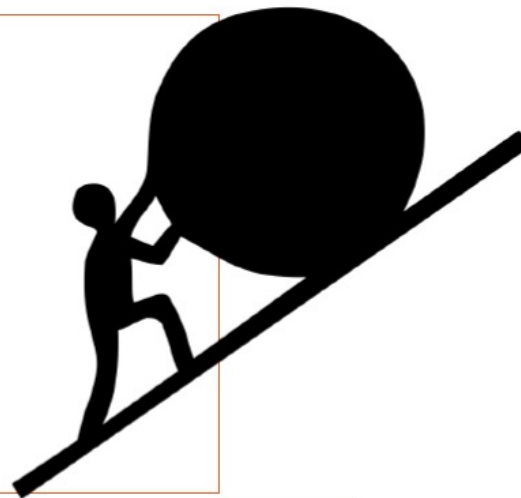


Impact op rendement?

Impact op rentabiliteit?

Impact op processen?

Nieuwe waardeketens?



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



FLANDERS'
FOOD

samen voor #sterkgroeien

Partners voor een project?



COOCK project?

- Verkenning
- Inspiratie
- Demonstratie
- Veranderen

11. Dankwoord en ondertekening

- Dankwoord
- Ondertekening
- Groepsfoto
- Meet & Greet ?

Lancering werkagenda voedselketen

Bedankt dat u er bij was!



DEPARTEMENT
LANDBOUW
& VISSERIJ

Fevia
Vlaanderen



VLAANDEREN
CIRCULAIR



vlaanderen-circulair.be

