

Koen Thewissen

@koenthewissen
koenthewissen@wearedaniel.com
0032486259220

the good wave

NETWERK
VOOR
EFFECTIEVE
KLIMAATACTIE


vito


VLAANDEREN
CIRCULAIR

En opnieuw
En opnieuw
En opnieuw

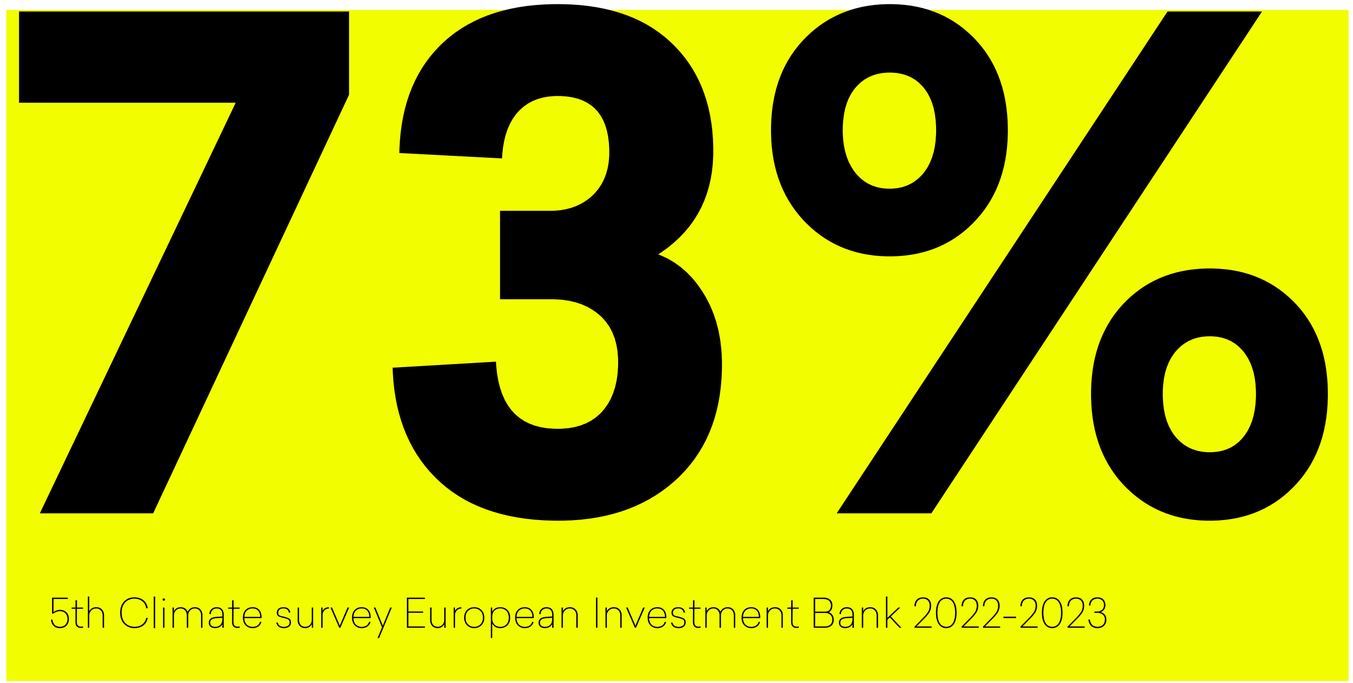
THE GOOD WAVE ism.
VLAANDEREN CIRCULAIR & VITO
LEUVEN_2024

“Klimaatverandering en de gevolgen ervan vormen in de 21ste eeuw de grootste uitdagingen voor de mensheid.”



Waddist 2022
Federale klimaatenquête 2021
EIB climate survey 2021-2022

“Klimaatverandering heeft vandaag een impact op mijn leven.”




SOURIS NOUS


4 4 0
JCDecaux

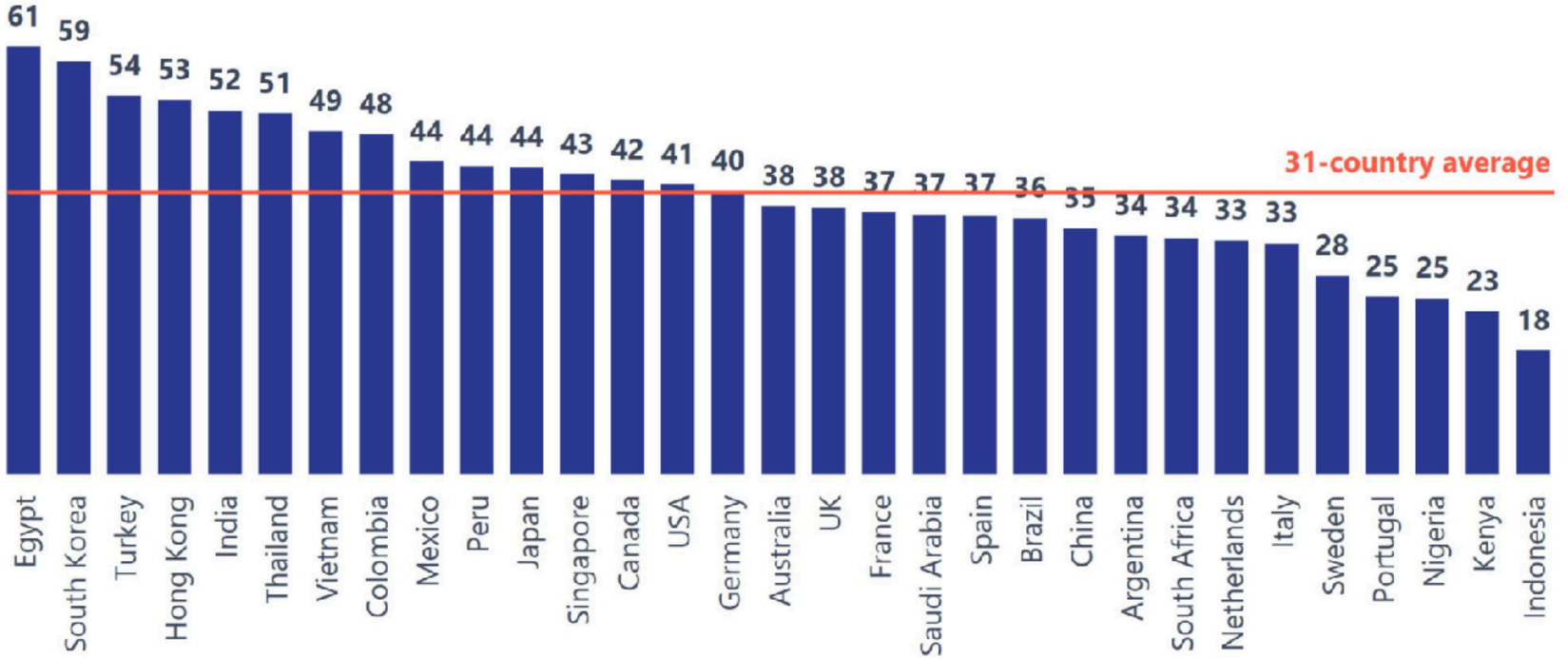
“Ik zou liever geen kinderen hebben omwille van de p
klimaatv



Globescan Healthy and sustainable living 2022

I Would Not Want to Have Children Because of the Effects of Climate Change

"Strongly" and "Somewhat Agree," by Country, 2022



T8. For each of the following statements, please indicate if you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree, or strongly disagree. – I don't want to have children, or if I could, I would not want to have children because of the effects of climate change.

R22_8_ctry

Globescan Healthy and sustainable living 2022

We weten dat er een probleem is.
We voelen dat er een probleem is.
We willen er iets aan doen.

Climate Action Research

2021

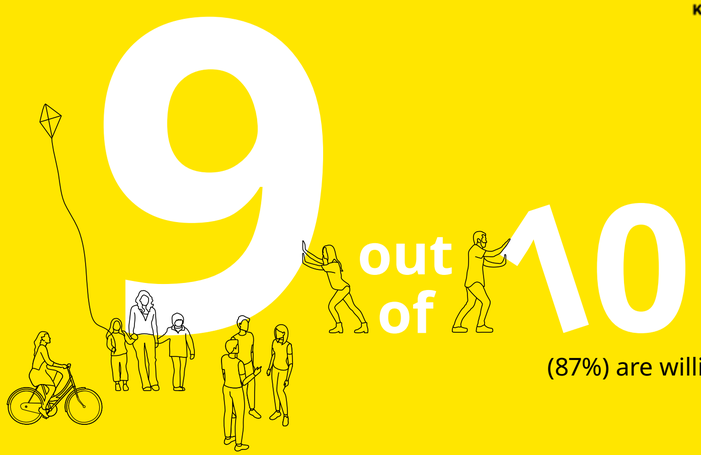
Together with GlobeScan, an independent insights and advisory consultancy, we conducted research among over 34,000 people across 32 countries in 2021 to learn more about how people think, feel and act in relation to climate change.

GlobeScan
Know your world. Lead the future.

IKEA

INGKA GROUP
An IKEA retailer





9 out of 10 (87%) are willing to take action to tackle climate change.

Key findings

The pandemic is an extraordinary crisis that has affected everyone, everywhere. Despite this context, we see that people's concern about climate change remains high.

Read more about how the pandemic has affected life at home in our IKEA Life at Home Report 2021.

lifeathome.ikea.com

Gap

But there is a gap between people's willingness to act, their level of worry and the amount of action they are taking.
7 in 10 (70%) worry about climate change but only 4 in 10 (39%) say they take "a fair amount" or "a lot" of action in their everyday lives.

18 → 24 yrs

The gap between worry and action is greatest in young people aged 18-24 yrs – they are more worried than average but as with other age groups, they still struggle to take action.



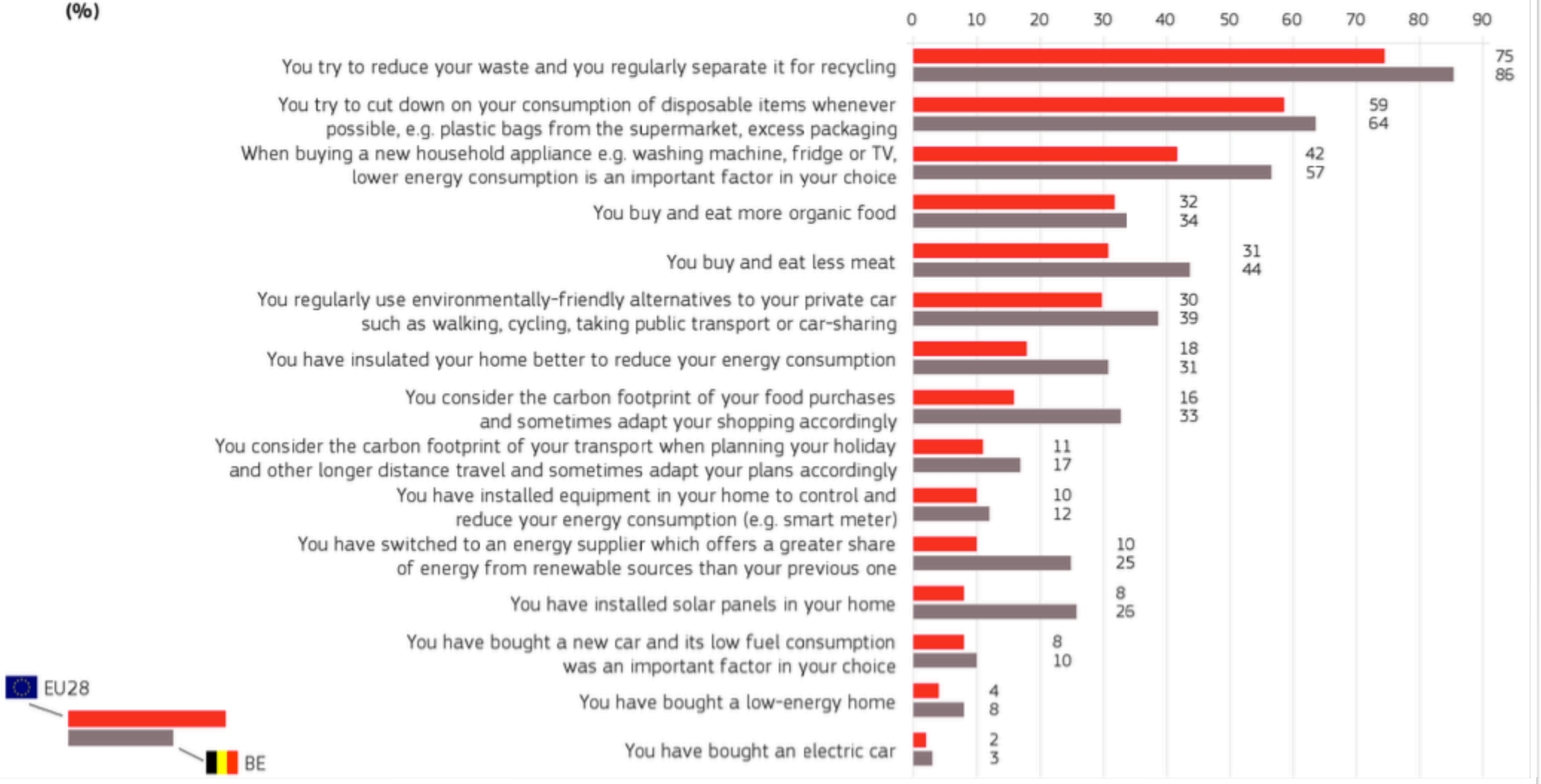
While 8 out of 10 (81%) believe that each individual can help address climate change, there are 5 persistent barriers that are stopping them.

5 persistent barriers

1. Not enough support from government
2. Not enough support from business
3. Too expensive*
4. I don't know what to do
5. Other people not doing enough

*Compared to 2019. more people see cost as a barrier to climate action, and saving money is the top motivator for taking more action.

QB6 Which of the following actions, if any, apply to you? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)
(%)






Bio
GERECYCLEERD,
NATUURLIJK!




RYANAIR

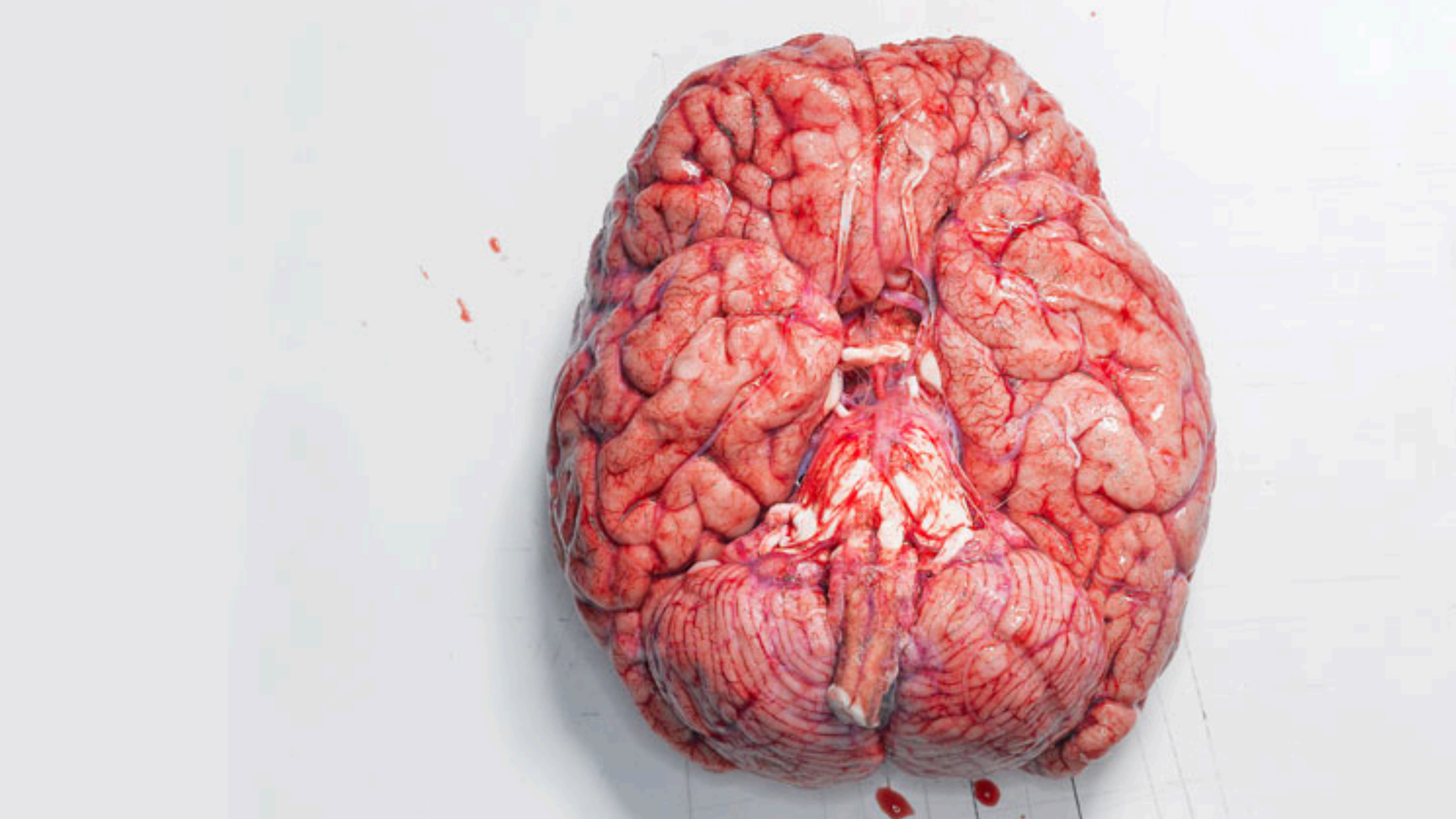

SHOPPING CENTER
M/G
7 camicie
KEN
te koop
te koop
P
PRIMARK
OPENING VANDAAG WOENSDAG
AUGUSTUS 2015 OM 11 UUR

We weten dat er een probleem is.

We voelen dat er een probleem is.

We willen er iets aan doen.

We doen weinig tot niets.




Karl
Friston

“

Ons brein is een ‘voorspellingsmachine’.
Het bouwt vanaf onze geboorte een model van een normale wereld.
Vervolgens probeert ons brein verrassingen te vermijden.

Karl Friston









Ook Poetins oorlog benadrukt dat we beter onafhankelijker kunner start-
ups vin erialen
hergeb innen,
toont e ude is
een blokkade.’

Getuigenis Circulair ondernemen

Ondernemers getuigen: een ‘circulair’ bedrijf starten klinkt mooi, maar blijkt lastig


NOLHTAGED

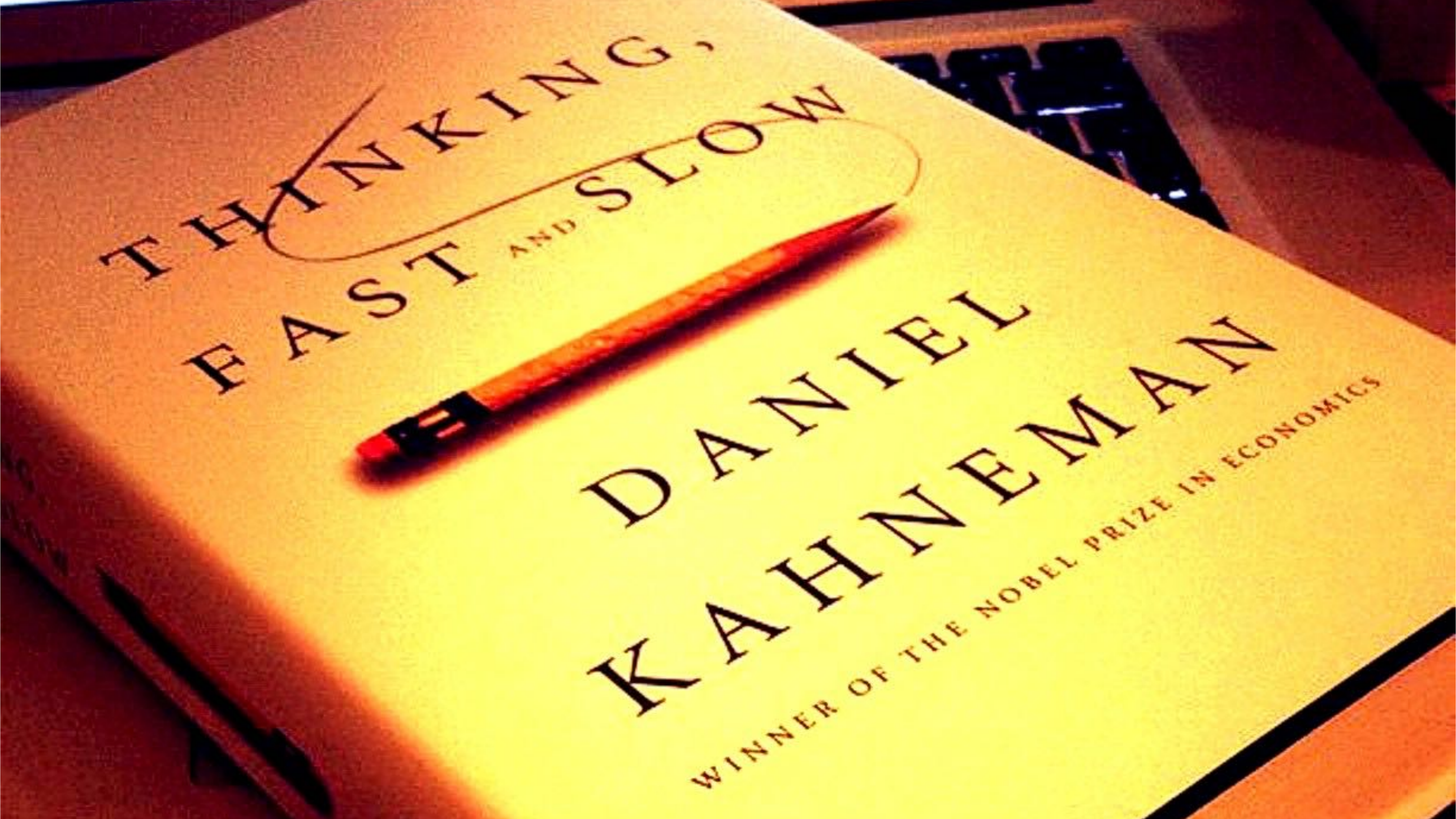

HUIS
LUMEN
CIRCL AIR
M US M
(NIET EEN MUSEUM CIRCELS)

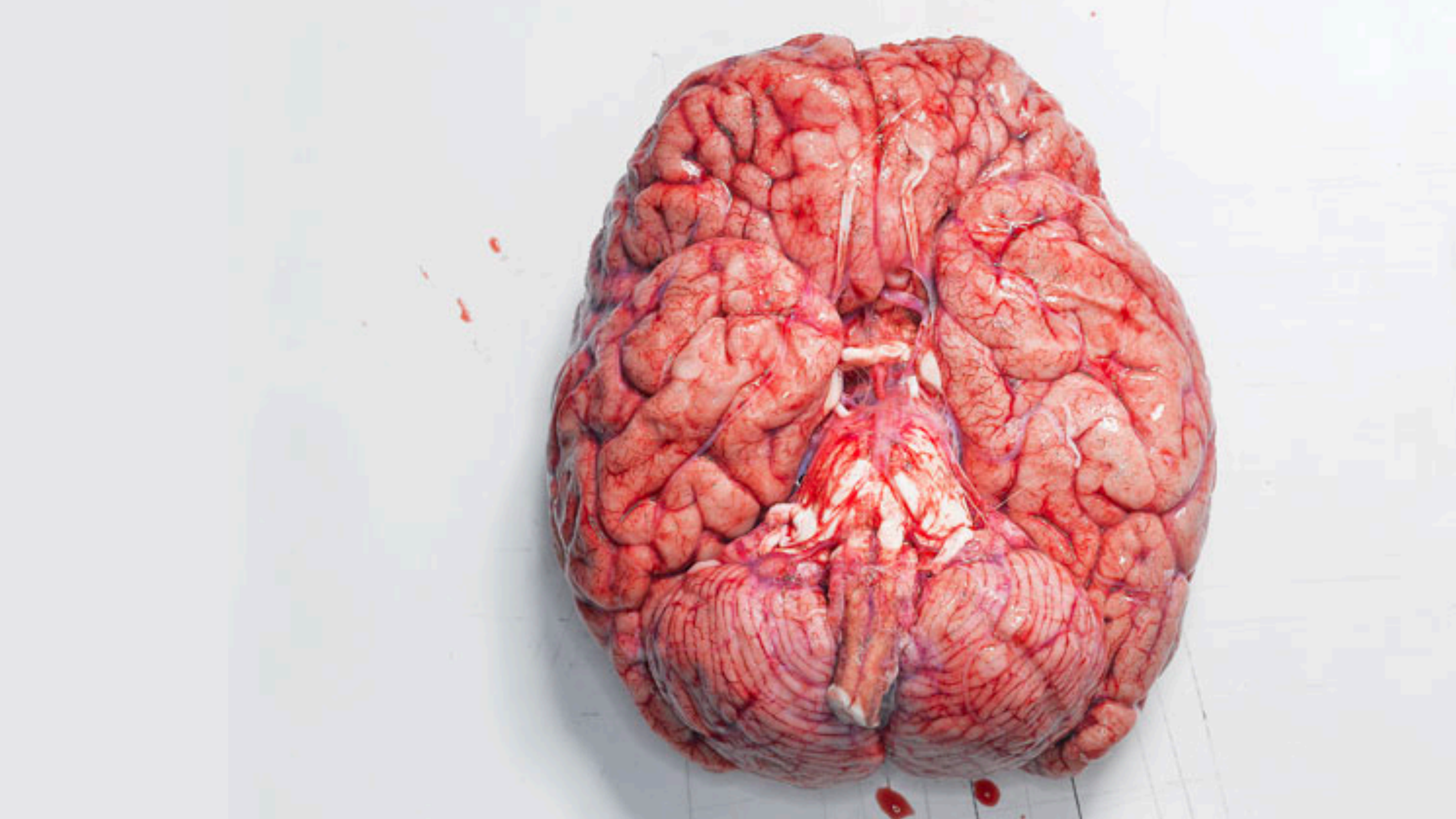


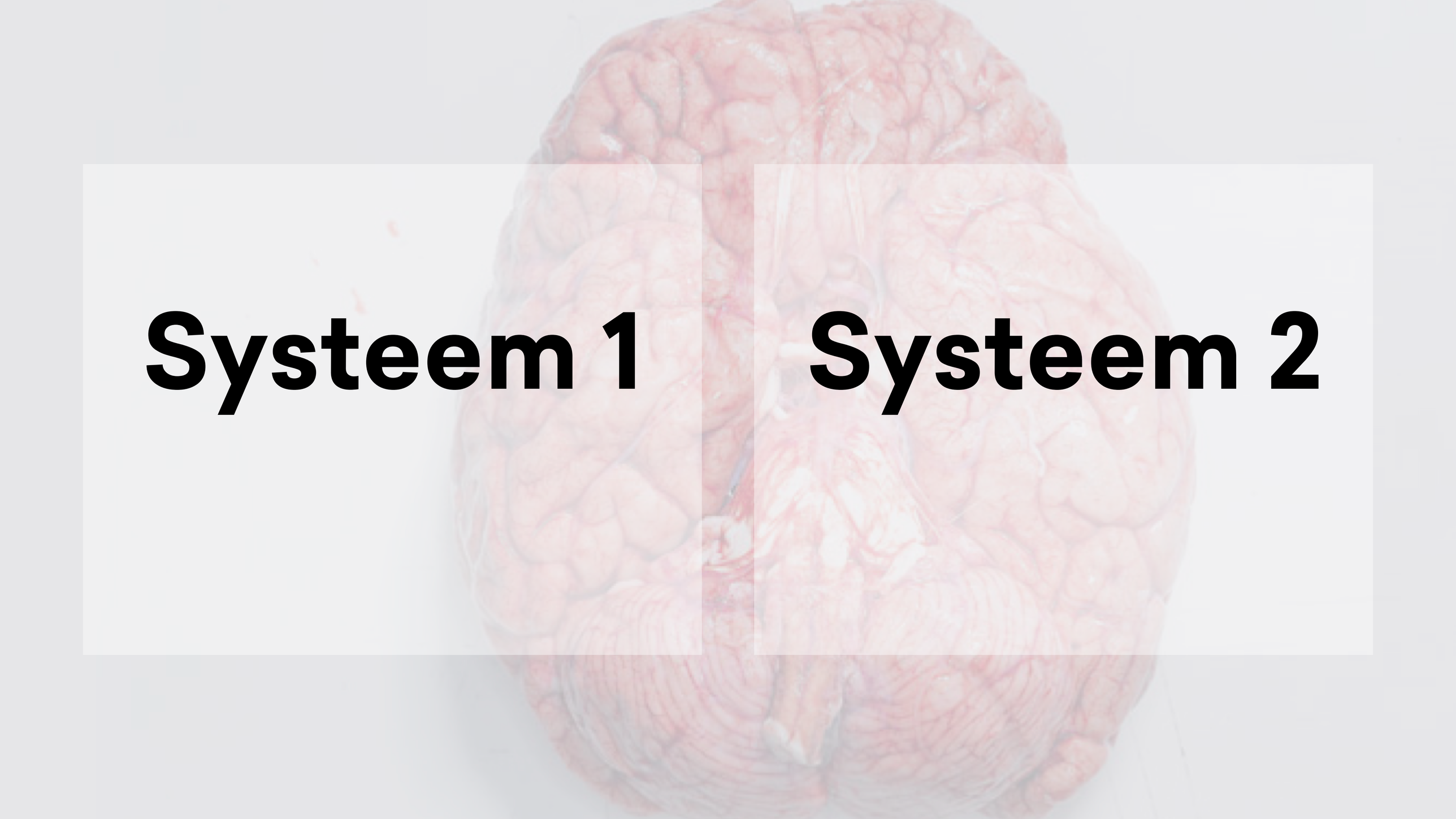
Nieuws toont de wereld zoals ze niet is.

De Correspondent


Daniel
Kahneman


THINKING,
FAST AND SLOW
DANIEL
KAHNEMAN
WINNER OF THE NOBEL PRIZE IN ECONOMICS





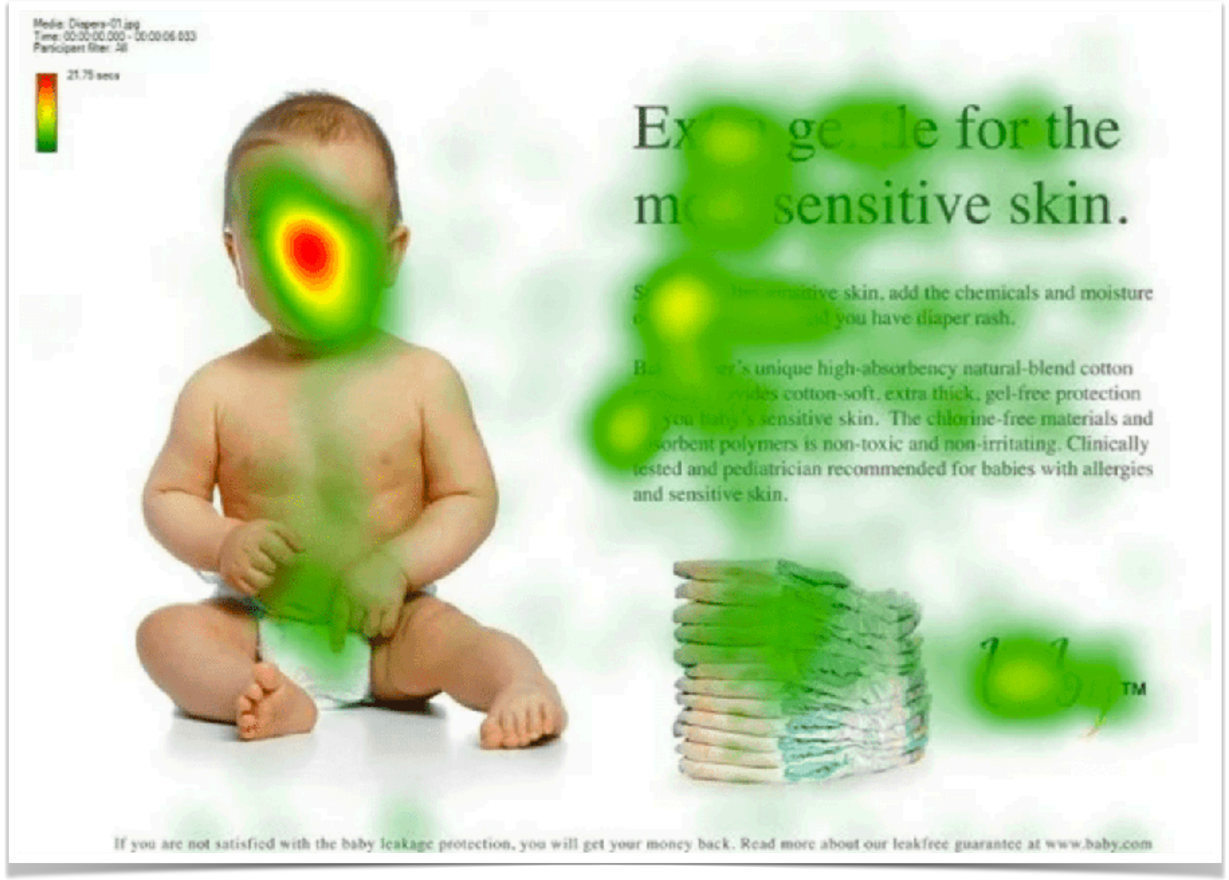
Systeem 1

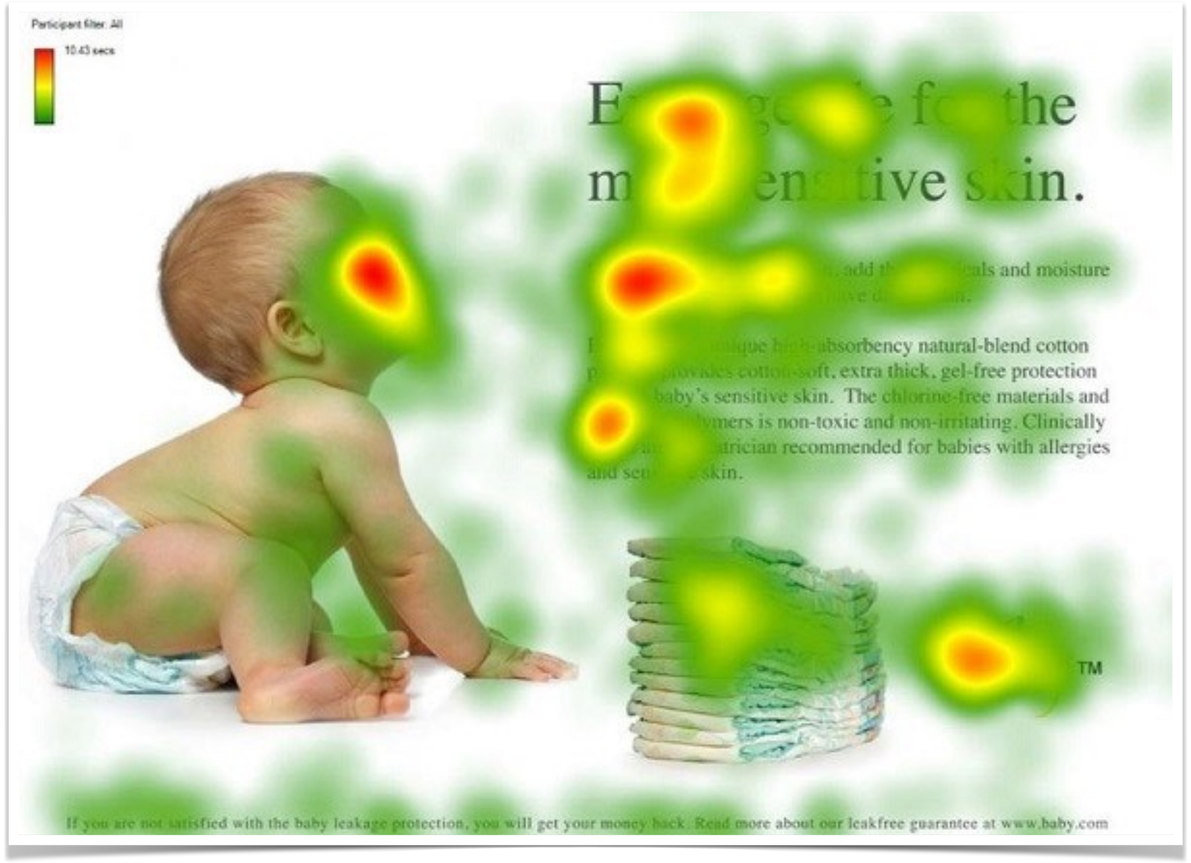
Systeem 2

Systeem 1



6+1


Media: Diapers-01.jpg
Time: 00:00:00.000 - 00:00:06.033
Participant filter: All
21.75 secs
sensitive skin, add the chemicals and moisture
you have diaper rash.
's unique high-absorbency natural-blend cotton
cotton-soft, extra thick, gel-free protection
sensitive skin. The chlorine-free materials and
sorbent polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically
tested and pediatrician recommended for babies with allergies
and sensitive skin.
If you are not satisfied with the baby leakage protection, you will get your money back. Read more about our leakfree guarantee at www.baby.com


Participant filter: All
10.43 secs
unique high-absorbency natural-blend cotton
provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection
baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and
ymers is non-toxic and non-irritating. Clinically
trician recommended for babies with allergies
and sen skin.
If you are not satisfied with the baby leakage protection, you will get your money back. Read more about our leakfree guarantee at www.baby.com

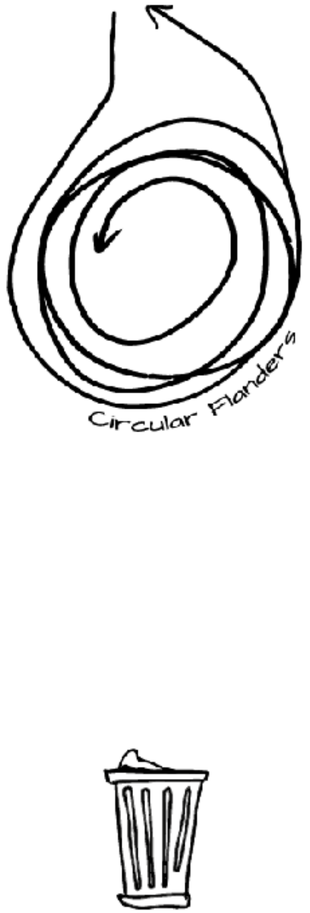
LINEAR ECONOMY



RECYCLING ECONOMY



CIRCULAR ECONOMY



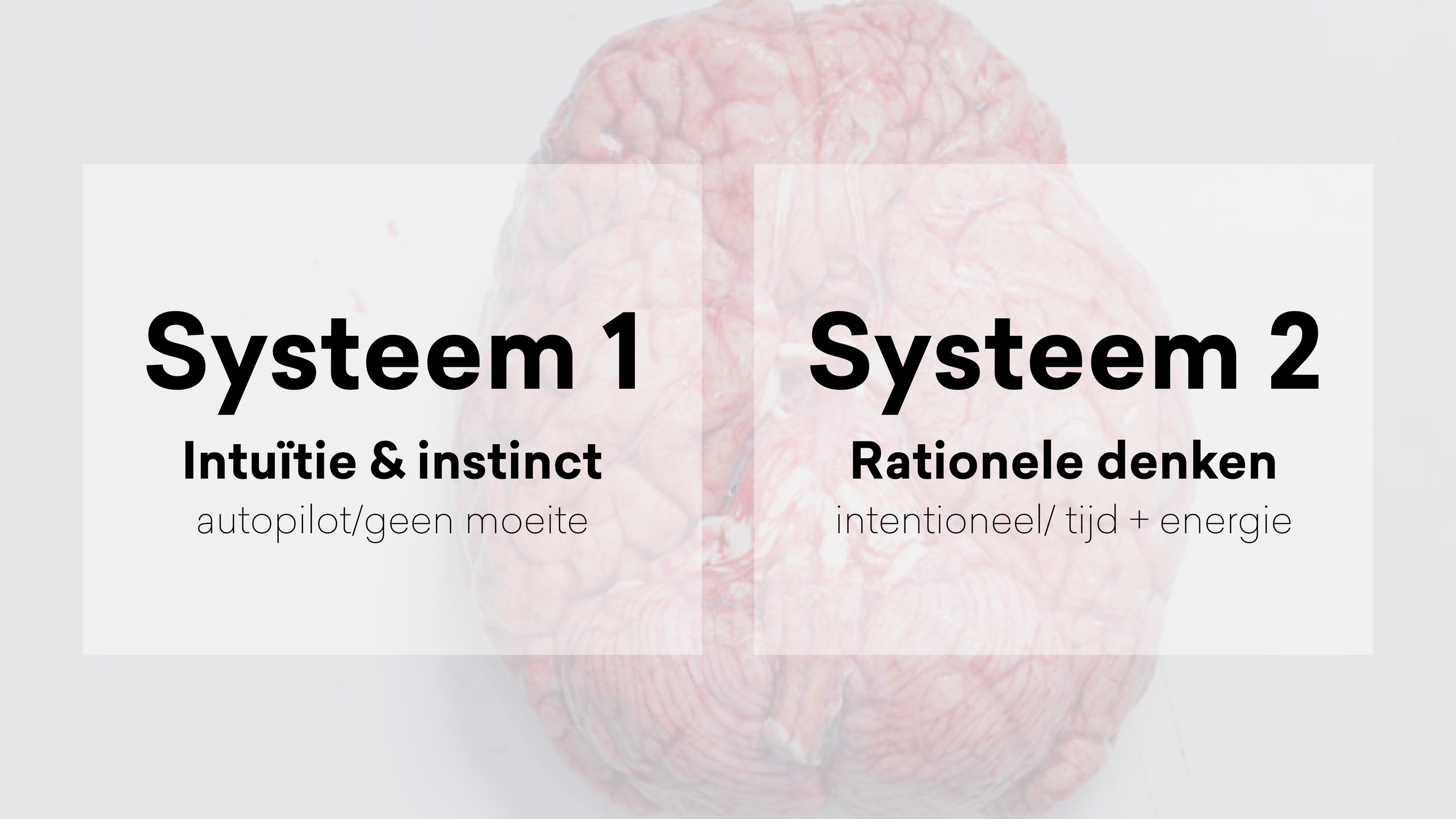
CIRCULAR FLANDERS

Systeem 1

Intuïtie & instinct

autopilot/geen moeite





Systeem 1

Intuïtie & instinct

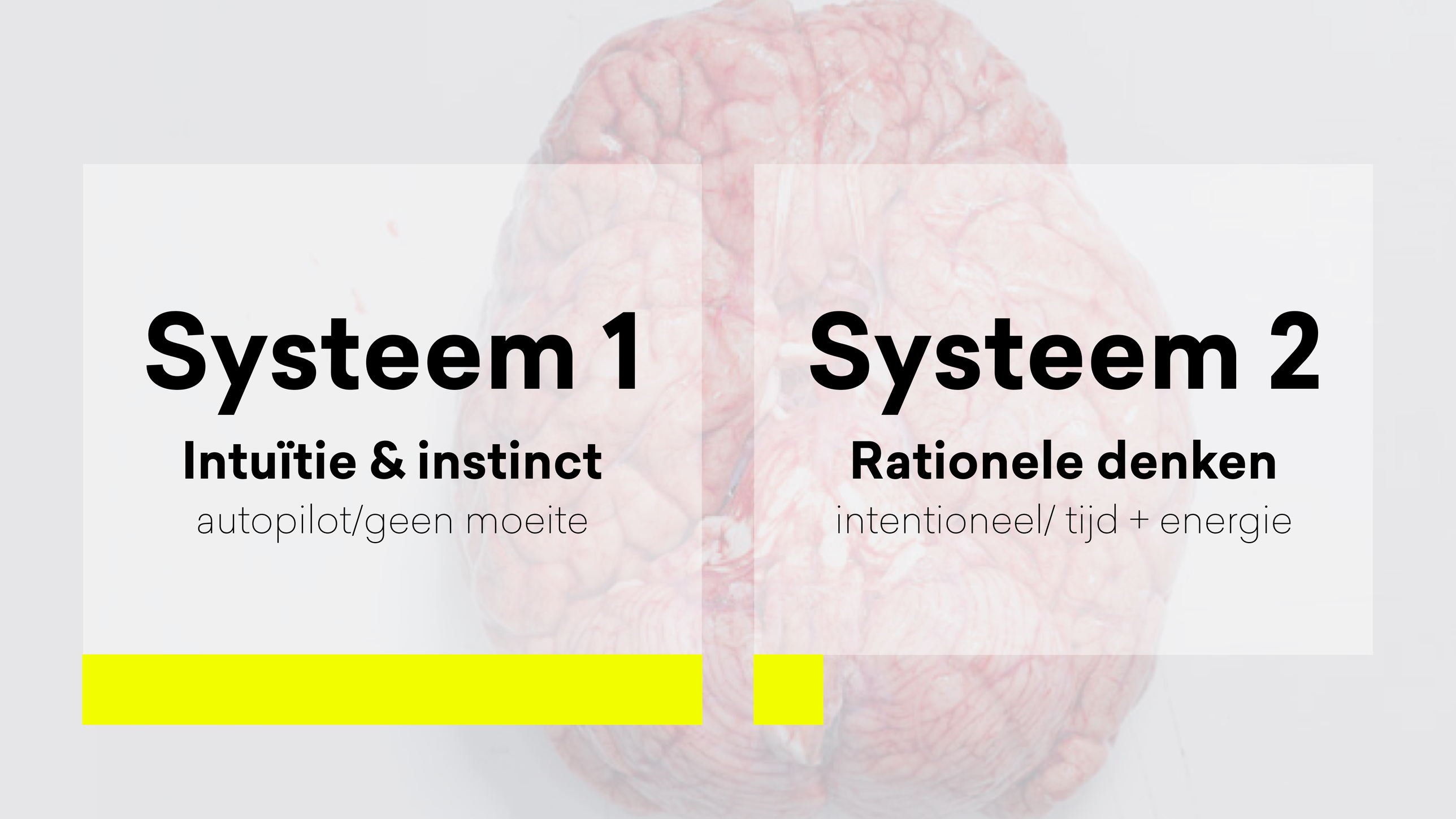
autopilot/geen moeite

Systeem 2

Rationele denken

intentioneel/ tijd + energie

113 x 14



Systeem 1

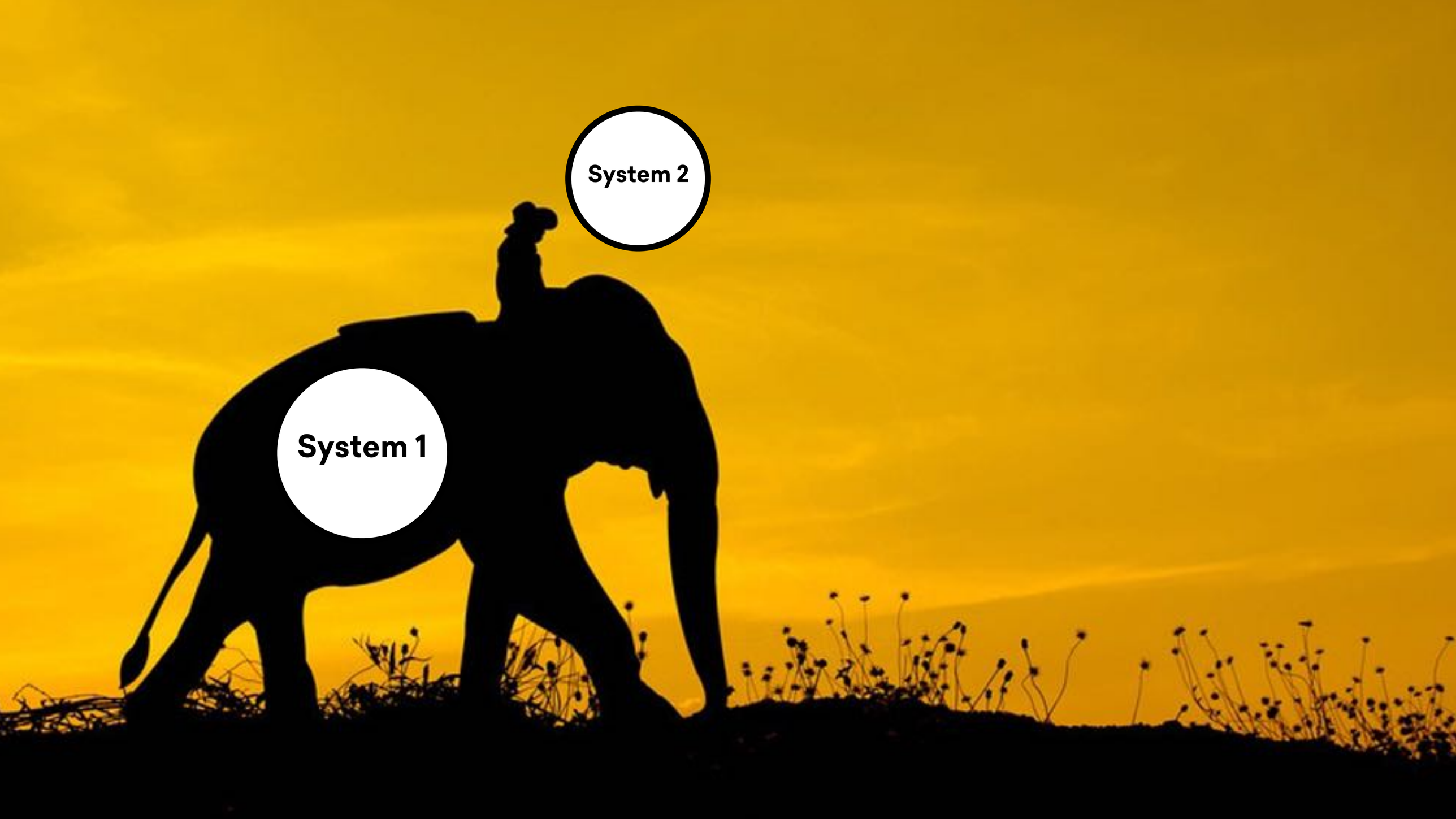
Intuïtie & instinct

autopilot/geen moeite

Systeem 2

Rationele denken

intentioneel/ tijd + energie


System 2
System 1

“

This is not what you might want to hear. I am very sorry, but **I am deeply pessimistic**. I really see no path to success on climate change.

Daniel Kahneman



DO NOTHING.

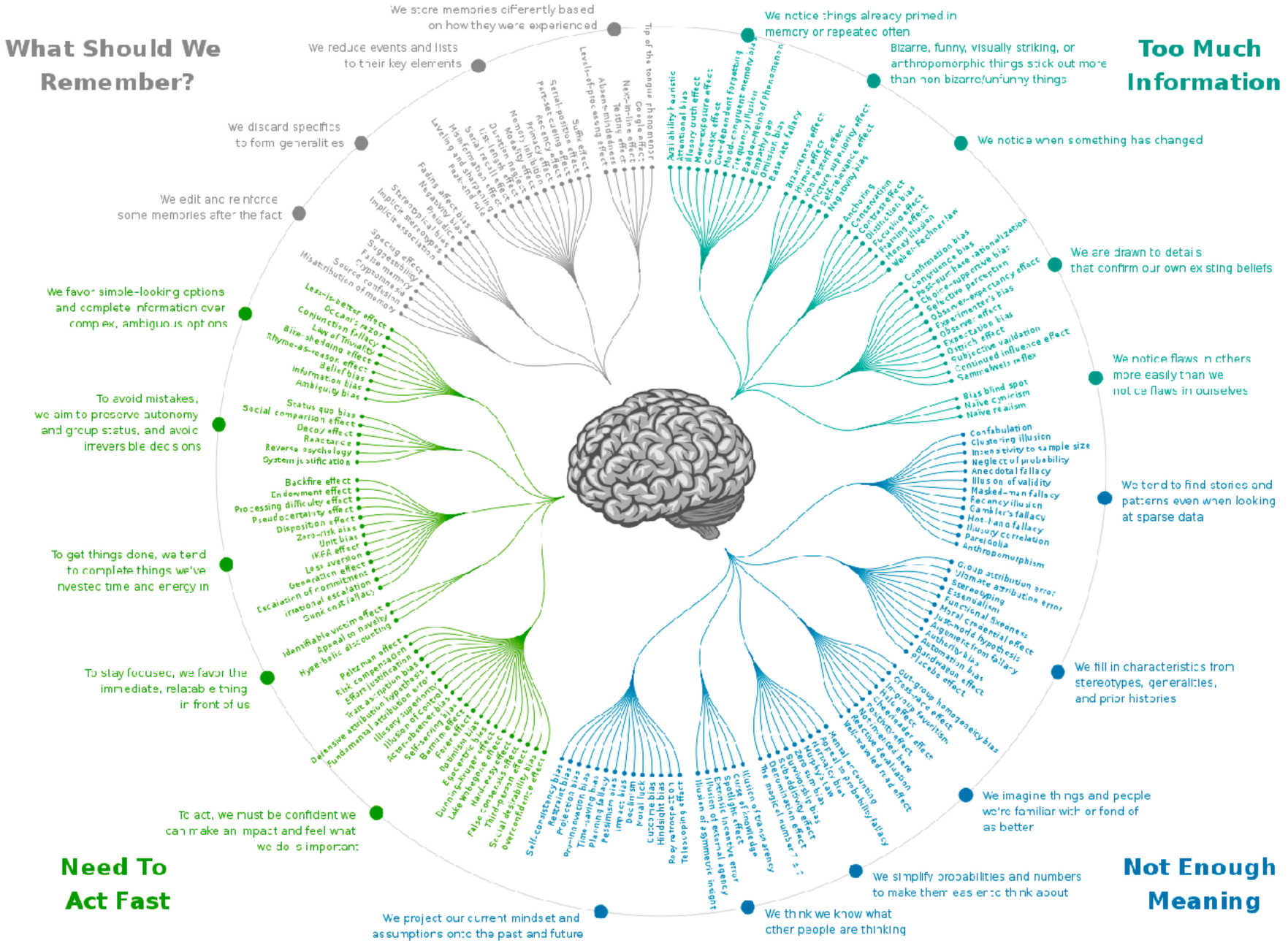


Er is een oplossing...


WOMEN
CURVE + PLUS
NEW IN
#SHEINss23
SALE
VLAANDEREN WEER VAN ONS
Minder migratie
Meer koopkracht
Vlaanderen weer van ons betekent minder migratie en meer koopkracht!
De systeempartijen hebben ons opgezadeld met torenhoge belastingen en een gigantische migratiefactuur. Wie heeft ooit gekozen voor zo'n rampzalig wanbestuur?
Een ander en beter beleid op maat van onze mensen is werkelijk mogelijk, maar dat kan enkel met een sterk Vlaams Belang.
Wij staan klaar om orde op zaken te stellen.
09:59
When you realise that no matter how much they complain, they will always fly with you
1,3M
11,9K
40,9K
36,8K
the party
- ryanair (Bevat muzie...
speellijst · Bangers
Voeg een reactie toe...
NEW USERS


contra-
manipulatie.

THE COGNITIVE BIAS CODEX



“

Wanneer we onze denkfouten kennen,
kunnen we het menselijke brein ‘hacken’.

Dan Ariely


IKEA
IKEA
IKEA

Ingroup/ Outgroup





Ingroup

Outgroup



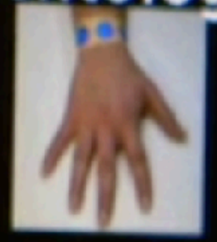
Hindu



Atheist



Scientologist



Christian



Muslim



Jewish





Ingroup Pain

Outgroup Pain

BOLD signal (10^{-2})

Stap 1:
Focus op wat jullie bindt. Maak duidelijk dat jullie in dezelfde ‘ingroup’ zitten.

De anderen.

Iemand zoals ik.

Ik
Mijn familie
Mijn klas
Mijn buurt
Mijn stad
Mijn land
Mijn religie
Mijn ...

Ingroup

Outgroup


VLAIO

.AGORIA

BOND
BETER
LEEF
MILIEU

denuo

DEPARTEMENT
ECONOMIE
WETENSCHAP &
INNOVATIE

AGENTSCHAP
LANDBOUW &
ZEEVISSERIJ

DEPARTEMENT
OMGEVING

Embuild
VLAANDEREN

essenscia

Fedustria

febelfin

Fevia
Vlaanderen

KU LEUVEN

SAMEN MAKEN WE
MORGEN MOOIER
OVAM

vvsg

VLAAMSE
MILIEUMAATSCHAPPIJ

vito


Gielissen
Interiors | Exhibitions | Events


GO! onderwijs van de Vlaamse Gemeenschap


GO! NEXT
Limburgs next level onderwijs


Greenville
Center of Cleantech


GRONDBANK
Gewaarborgd grondverzet


GSJ
ADVOCATEN


gtb
lab


Gyproc
SAINT-GOBAIN


HABENU-VD KREEKE
VEELZIJDIG IN BOUW


HAHBO


HAROL®


Port of Antwerp


HEMP
IN A BOX


HET FACILITAIR
BEDRIJF


HO
GENT


hogt


HOUBEN


House
+ plus


HOUSING
BY NATURE


hout info bois


Hydro


bouw en ontwikkeling


idewe
Optimising work environments


ING


ingenium


IN HOUT


interalu
SMART CEILINGS


isola
Create your Comfort


ISOPROC
BOUWOPLOSSINGEN VOOR MORGEN


ISOVER
SAINT-GOBAIN


itho daalderop
Climate for life


Jade Synergies
make sustainability work


jaga
CLIMATE
DESIGNERS


DJN
Jan De Nul n.v.


kloeckner metals
ODS Belgium
JANSEN


JANSEN
the building company


op wielekes


OP WIELEKES
Gent


DOEK
PASSIE VOOR
THEATER


sociaal
& eco


OSTRON


OXFORD
fietsen gemaakt voor jou


PANTA
CLUB


PARTAGO


peerby


Porseleen
Jouw voorraad keukengerei


Q-LITE
THE SMARTEST KIND OF ATTENTION


Rent+


REPAIR
& SHARE


innovation
forward


something
green


stapp.in


STIHL


Stroilo


the
rental
klub


THOMAS
MORE


TOOLSQUARE


TOURNEVIE
BXL


Trividend
INVESTEREN INSPIREREN INNOVEREN
Investing in social impact since 2001


UNDŌ


CIRCULAR
AMBASSADOR
PROGRAM
made.


ENTED FASHION
VED FABRICS



Mensen die dezelfde dingen willen
Mensen op wie ik gelijk/wil gelijken
Mensen die hetzelfde belangrijk vinden
Mensen met dezelfde problemen

Ik
Mijn familie
Mijn klas
Mijn buurt
Mijn stad
Mijn land
Mijn religie
Mijn ...

Ingroup

Outgroup

NU

Weten
Voelen
Doen

NIEUW

Weten
Voelen
Doen

FOUR FORCES weareDaniel.com 2024

AUDIENCE
Who needs to change?

CURRENT SITUATION
What are they doing today?

PAIN 
What is pushing them away from the current situation?

PROMISE 
What is pulling them towards the new idea?

HABIT 
What will be lost?

ANXIETY 
What makes changing difficult?

NEW SITUATION
What do we want them to do, tomorrow?

FOUR FORCES weareDaniel.com 2024

AUDIENCE
Who needs to change?



PAIN
What is pushing them away from the current situation?

PROMISE
What is pulling them towards the new idea?

HABIT
What will be lost?

ANXIETY
What makes changing difficult?





“Te veel vlees eten, is ongezond.”

“Commercieel vlees eten, zorgt voor dierenleed.”

“Te veel vlees eten is slecht voor het klimaat/milieu.”

“Vlees is een vrijheidssymbool.”

“Vlees is een gewoonte.”

“Vlees is een verwennerij.”

“Vlees is gezellig.”

“Vlees is ambachtelijk.”

“Vlees is stoer en mannelijk.”

“Ik ben geen vegetariër of veganist.”

“Ik heb vlees nodig.”

“Vlees is lekker.”

“Plantaardig is gezonder.”

“Plantaardig is minder lekker.”

“Plantaardig is moeilijk.”

“Plantaardig is soms duurder.”





Halfhalf. Een nieuw narratief voor de eiwitshift.

GREEN DEAL

010. EIWITSHIFT OP ONS BORD

Ei-wat?

De Green Deal 'Eiwitshift op ons bord' heeft een duidelijk doel: de verhouding tussen dierlijke en plantaardige eiwitbronnen in ons voedingspatroon doen evolueren naar een verhouding van respectievelijk 40%-60%. Het probleem? De meeste Vlamingen weten niet wat eiwitten zijn en denken dus niet in die verhouding wanneer ze hun voedingskeuzes maken. Dat betekent dat we nood hebben aan een nieuw en bruikbaar narratief.

Wat is een narratief?

Een 'narratief' is een verzameling van zinnen, woorden en 'frames' die ons helpen om op een verstaanbare manier over de eiwitshift te praten. Dit narratief houdt rekening met verschillende vormen van weerstand die veel Vlamingen voelen wanneer we hen vragen om hun voedingspatroon te veranderen.

IN ZES ZINNEN RICHTING EEN EFFECTIEVE GEDRAGSVERANDERING.

1 We houden bijna allemaal van een stukje vlees, vis of kaas en van een glas melk.

- Richt je boodschap op de omnivoren en de flexitariërs. Vegetariërs en veganisten eten al voldoende plantaardige eiwitten.
- Vermijd het gebruik van de woorden vegetariër, veganist, omnivoor en flexitariër. Mensen worden niet graag in hokjes geduwd.
- Ga geen gevecht aan met de positieve associaties die mensen hebben met vlees, vis of melkproducten.

2 Maar we weten ook allemaal dat té veel nooit goed is.

- Gebruik het buikgevoel dat leeft bij de meeste mensen: 'te veel vlees, vis of zuivel eten is natuurlijk niet goed' als startpunt voor de gevraagde gedragsverandering.

3 De helft van de Belgen eet daarom niet meer elke dag vlees of vis. En steeds meer Belgen zeggen dat ze vaker willen kiezen voor een maaltijd zonder vlees of vis.

- Maak duidelijk dat er vandaag in België al een belangrijke (r)evolutie heeft plaatsgevonden. De helft van de Belgen eet niet meer elke dag vlees of vis.
- Maak duidelijk dat steeds meer 'mensen zoals hen' stappen willen zetten in de plantaardige richting.

4 Dat is slim. Want een plantaardige maaltijd is niet alleen beter voor je gezondheid. Het is ook beter voor je omgeving én voor het klimaat. Maar hoe vaak kies je nu best voor een plantaardige maaltijd?

- Beschrijf een maaltijd zonder dierlijke eiwitten als een 'plantaardige maaltijd'.
- Gebruik de woorden flexi, flexitariër of flexitarisch niet.
- Vermijd de woorden vegan, veganistisch, vegetarisch en veggie.
- Focus op de drie belangrijkste argumenten voor het beperken van de inname van dierlijke eiwitten: gezondheid, milieu-impact en dierenwelzijn.
- Gebruik de woorden klimaat en omgeving wanneer je spreekt over het milieu en dierenwelzijn.

5 De nieuwe richtlijn is eenvoudig: probeer voor halfhalf te gaan. Kies de helft van de week voor een plantaardige maaltijd.

- Vraag niet om vlees, vis en zuivel op te geven.
- Roep iedereen op om voor 'halfhalf' te gaan, en de helft van de week voor een plantaardige maaltijd te kiezen.
- Gebruik de woorden 'richtlijn' en 'probeer'.

6 Voor plantaardig kiezen, wordt trouwens steeds lekkerder én makkelijker. Je kan vandaag al beginnen door één ingrediënt, product of maaltijd te vervangen. Smakelijk!

- Benadruk de positieve evolutie van de smaak en het bereidingsgemak van plantaardige maaltijden.
- Bevestig dat elke stap in de goede richting een juiste stap is.



Halfhalf. Een nieuw narratief voor de eiwitshift.

Het doel: de verhouding tussen dierlijke en plantaardige eiwitbronnen in ons voedingspatroon doen evolueren naar een verhouding van respectievelijk 40%-60%. Het probleem? De meeste Vlamingen weten niet wat eiwitten zijn en denken dus niet in die verhouding wanneer ze hun voedingskeuzes maken. Dat betekent dat we nood hebben aan een nieuw en bruikbaar narratief.

010. EIWITSHIFT OP ONS BORD

Wat is een narratief?

Een ‘narratief’ is een verzameling van zinnen, woorden en ‘frames’ die ons helpen om op een verstaanbare manier over de eiwitshift te praten. Dit narratief houdt rekening met verschillende vormen van weerstand die veel Vlamingen voelen wanneer we hen vragen om hun voedingspatroon te veranderen.

IN ZES ZINNEN RICHTING EEN EFFECTIEVE GEDRAGSVERANDERING.

1 We houden bijna allemaal van een stukje vlees, vis of kaas en van een glas melk.

- Richt je boodschap op de omnivoren en de flexitariërs. Vegetariërs en veganisten eten al voldoende plantaardige eiwitten.
- Vermijd het gebruik van de woorden vegetariër, veganist, omnivoor en flexitariër. Mensen worden niet graag in hokjes geduwd.
- Ga geen gevecht aan met de positieve associaties die mensen hebben met vlees, vis of melkproducten.

2 Maar we weten ook allemaal dat té veel nooit goed is.

- Gebruik het buikgevoel dat leeft bij de meeste mensen: ‘te veel vlees, vis of zuivel eten is natuurlijk niet goed’ als startpunt voor de gevraagde gedragsverandering.

3 De helft van de Belgen eet daarom niet meer elke dag vlees of vis. En steeds meer Belgen zeggen dat ze vaker willen kiezen voor een maaltijd zonder vlees of vis.

- Maak duidelijk dat er vandaag in België al een belangrijke (r)evolutie heeft plaatsgevonden. De helft van de Belgen eet niet meer elke dag vlees of vis.
- Maak duidelijk dat steeds meer ‘mensen zoals hen’ stappen willen zetten in de plantaardige richting.


HUVUDROLL
Plant balls
IKEA
500 g

Een plantaardig balletje voor vleesliefhebbers

A plant ball for meatlovers!

IKEA



Ons nieuwe Zweedse balletje voor vleesliefhebbers!

Het plantaardige HUVUDROLL balletje is gemaakt van erwten, haver, aardappelen, ui en appel, allemaal klassieke Scandinavische ingrediënten. De balletjes hebben het uiterlijk, de smaak en de sappige textuur van het bekende gehaktballetje. Dat betekent dat het de perfecte keuze is voor iedereen die wil minderen met het eten van vlees, zonder de smaak te verliezen.

A plant ball for meat lovers

The HUVUDROLL plant ball is like a meatball, without the meat. It's made with pea protein, oats, potatoes, onion and apple – all classic Scandinavian ingredients – but has the look, taste and juicy texture of the meatball. That means it's the perfect choice for everyone who wants to cut down on meat without losing out on the experience. Serve with classic meatball friends like mashed potatoes, cream sauce and lingonberry jam for the right Swedish taste.

IKEA

Plantballetjes gaan perfect samen met aardappelpuree, roomsaus en vossenbessenjam om de juiste Zweedse smaak te krijgen.

Plant balls go perfectly with mashed potatoes, cream sauce and lingonberry jam for the right Swedish taste.

IKEA

FOUR FORCES weareDaniel.com 2024

AUDIENCE
Who needs to change?



PAIN
What is pushing them away from the current situation?

PROMISE
What is pulling them towards the new idea?

HABIT
What will be lost?

ANXIETY
What makes changing difficult?



FOUR FORCES weareDaniel.com 2024

AUDIENCE
Who needs to change?



PAIN
What is pushing them away from the current situation?

PROMISE
What is pulling them towards the new idea?

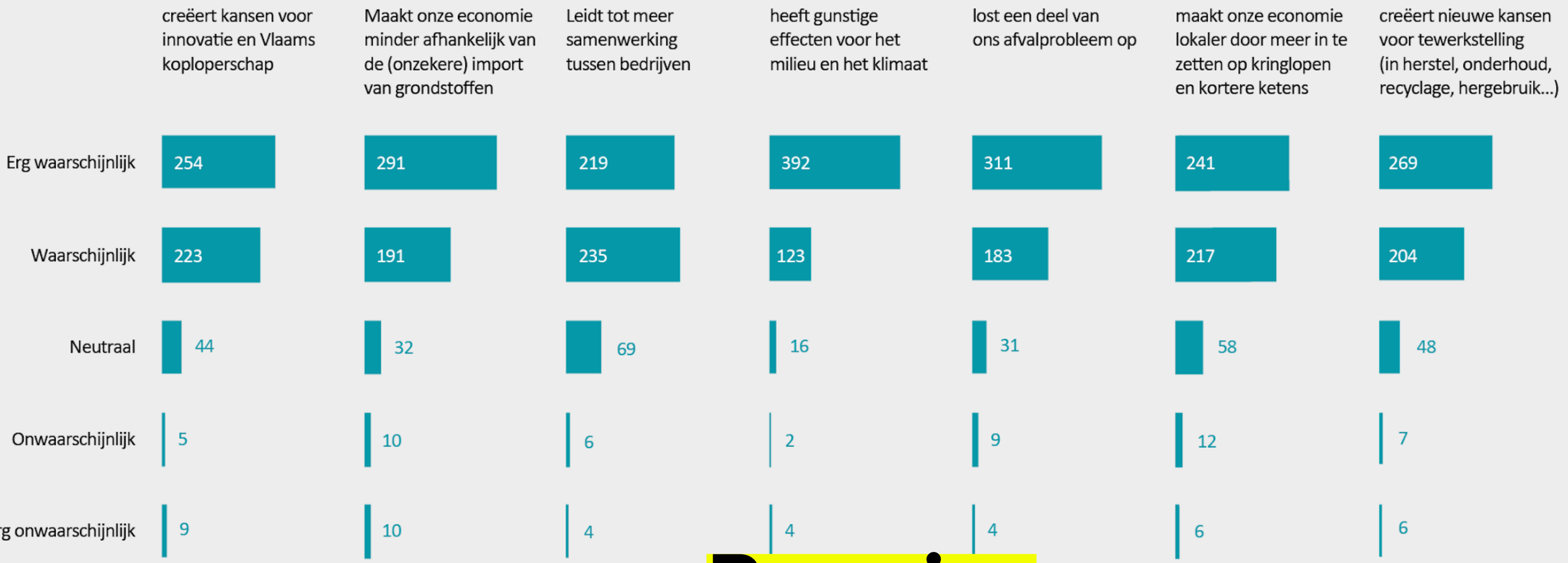
HABIT
What will be lost?

ANXIETY
What makes changing difficult?



In welke mate achten respondenten onderstaande stellingen waarschijnlijk?

Een meer circulaire economie in Vlaanderen...



Promise

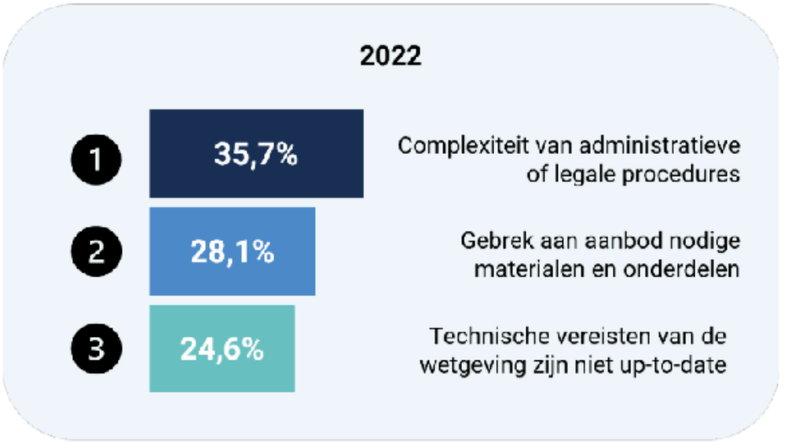
Welke ondersteuning zou jouw organisatie kunnen gebruiken om meer circulair te worden?

Antwoorden uit alle organisaties (non-profit, overheden en ondernemingen), meerdere opties mogelijk



Barrières

Indicator	2012	2013	2015	2018	2022
Complexiteit van administratieve of legale procedures	18,0%	38,0%	35,0%	33,0%	35,7%
Geen	51,0%	29,0%	27,0%	39,0%	33,7%
Gebrek aan aanbod van de nodige materialen en onderdelen			15,0%	15,0%	28,1%
Technische vereisten van de wetgeving niet up-to-date	7,0%	22,0%	21,0%	21,0%	24,6%
Moeilijkheden bij het kiezen van de juiste acties	7,0%	21,0%	25,0%	22,0%	22,5%
Moeilijkheden om milieugerelateerde wetgeving aan te passen aan het bedrijf	9,0%	25,0%	27,0%	18,0%	21,7%
Gebrek aan vraag naar bronefficiënte producten of diensten			35,0%	20,0%	21,4%
Complexiteit over de labeling en certificering					19,6%
Kosten van de acties	12,0%	24,0%	25,0%	21,0%	19,5%
Gebrek aan expertise	12,0%	27,0%	29,0%	17,0%	19,2%
Andere	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	0,5%



Figuur 12: Inspanningen om te besparen op grondstoffen - Barrières (bron: Flash Eurobarometer 498 (2022). Berekeningen: FOD Economie Kmo-observatorium)

Anxiety

FOUR FORCES weareDaniel.com 2024

AUDIENCE
Who needs to change?



PAIN
What is pushing them away from the current situation?

PROMISE
What is pulling them towards the new idea?

HABIT
What will be lost?

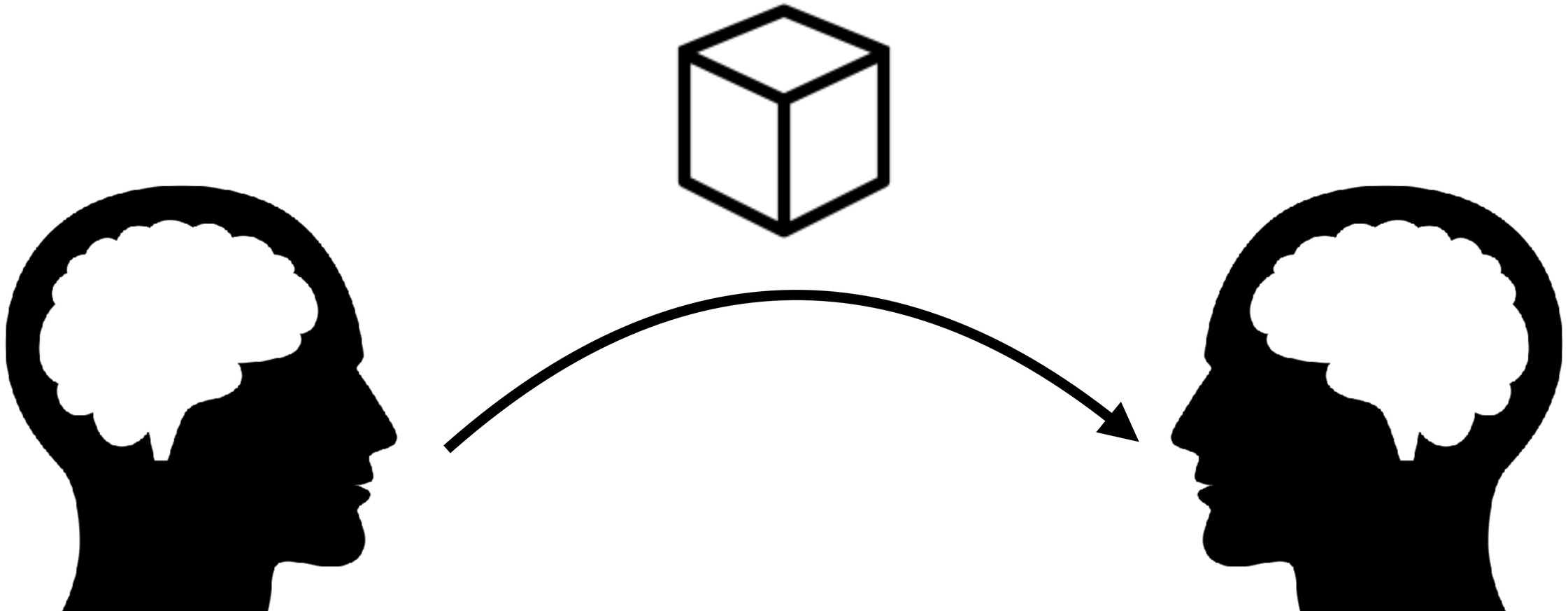
ANXIETY
What makes changing difficult?

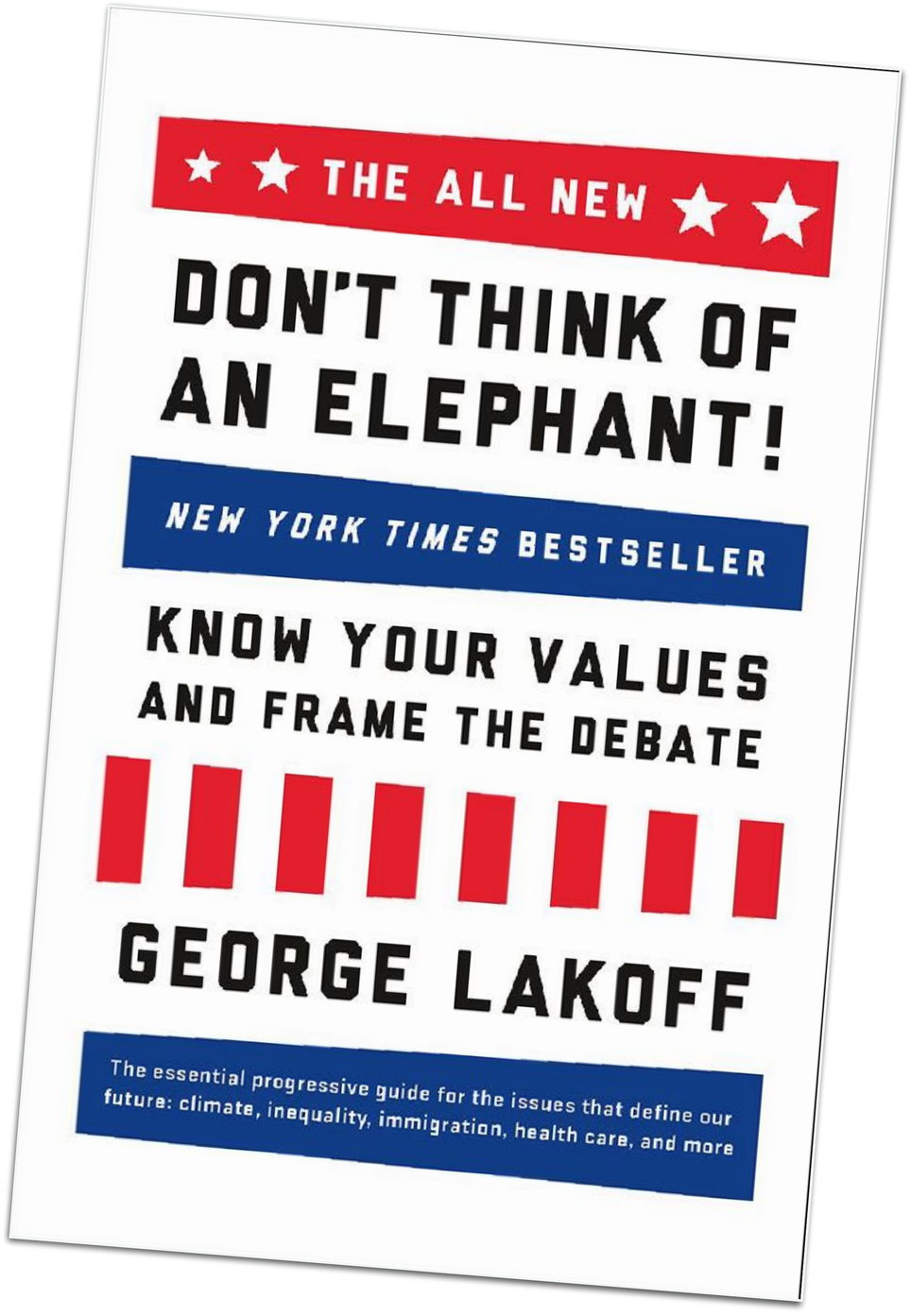


Bias

2

Framing.




THE ALL NEW
DON'T THINK OF AN ELEPHANT!
NEW YORK TIMES BESTSELLER
KNOW YOUR VALUES AND FRAME THE DEBATE
GEORGE LAKOFF
The essential progressive guide for the issues that define our future: climate, inequality, immigration, health care, and more

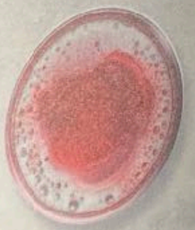


Fouad Ahidar in De Afspraak.

Fouad Ahidar betreurt hoe partij in de media komt: "We hebben meer dan 140 punten, waarom gaat het altijd over onverdoofd slachten?"

Kies je drank

Neem je drank nadat je hebt betaald.



We hebben de hoeveelheid suiker in onze frisdranken gehalveerd

Minder is beter. Zeker als het over suiker gaat. Want zoet is niet altijd goed! Lees meer over onze bruisende en niet-bruisende dranken en hun ingrediënten op IKEA.be of vraag een medewerker om informatie.

Frisdranken

1,50

Gratis bijvullen



Lekkere koffie zonder schuldgevoel

Onze koffie wordt geproduceerd met zorg voor mens en milieu. De UTZ-certificering garandeert dat de koffie op een verantwoorde manier geteeld is en biologisch is.

Warme dranken

1,-

Gratis voor IKEA FAMILY leden van maandag tot vrijdag


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
1 NO POVERTY
2 ZERO HUNGER
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4 QUALITY EDUCATION
5 GENDER EQUALITY
6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
10 REDUCED INEQUALITIES
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION
14 LIFE BELOW WATER
15 LIFE ON LAND
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

01. Universal Decent Income for All



02. Food is a Source of Joy



03. 100 Years of Good Health



04. Everyone's Potential is Possible



05. Gender is a Source of Joy



06. All Life has a Right to Water



07. 100 Terawatts of Clean Energy



08. Mission Markets & Meaningful Work



09. Ultrastructure Everywhere



10. Distributive Societies



11. Everyone Lives in a Doughnut Community



12. Consumption is Regenerative



13. Zero Degree Justice



14. A Renaissance Below Water



15. Half the World is Wild



16. Human Rights for the Future



17. Everyone Optimistic



18. *Gender Identity, Expression & Sexuality as a Source of Joy*



19. *Space is a Collective Commons*



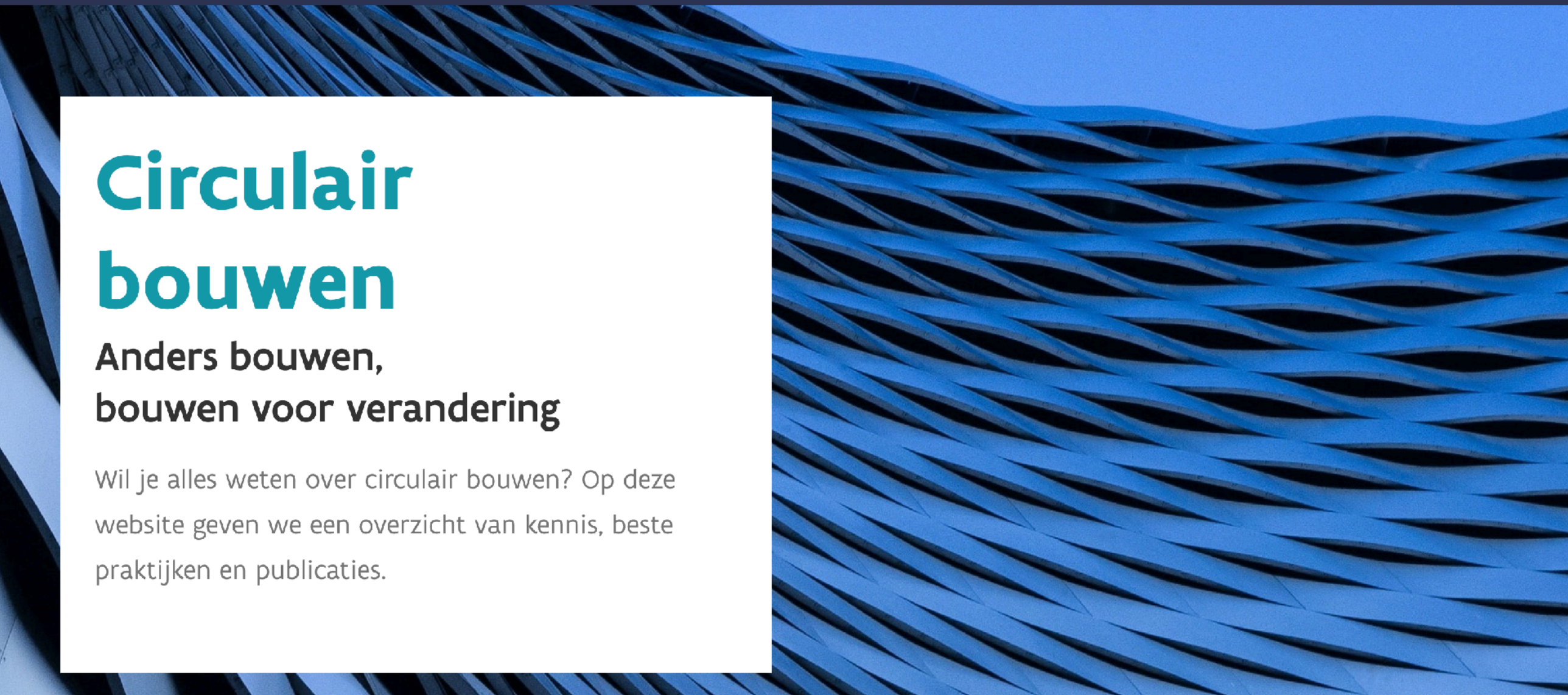
20. *Artificial Intelligence Enhances Life*



Awesome Anthropocene Goals - Futerra


WEEK VAN DE
KORTE KETEN
PROEF HET VERHAAL
14 mei tot 22 mei 2022
ONTDEK ONZE ACTIVITEITEN


Waarom een uitvinding uit 1932 product van het jaar 2023 moet worden
In een handomdraai schroeft hij defecte toestellen open. Dankzij hem kunnen onze herstellers reparaties uitvoeren. Dat maakt van de schroevendraaier het ultieme symbool van duurzaamheid. Want herstellen is vaak duurzamer dan vervangen.
Stem nu op de schroevendraaier
op besteproductvanhetjaar.be
Meer info
BESTE PRODUCT
2023 - 2024
Vanden Borre
voor 't leven



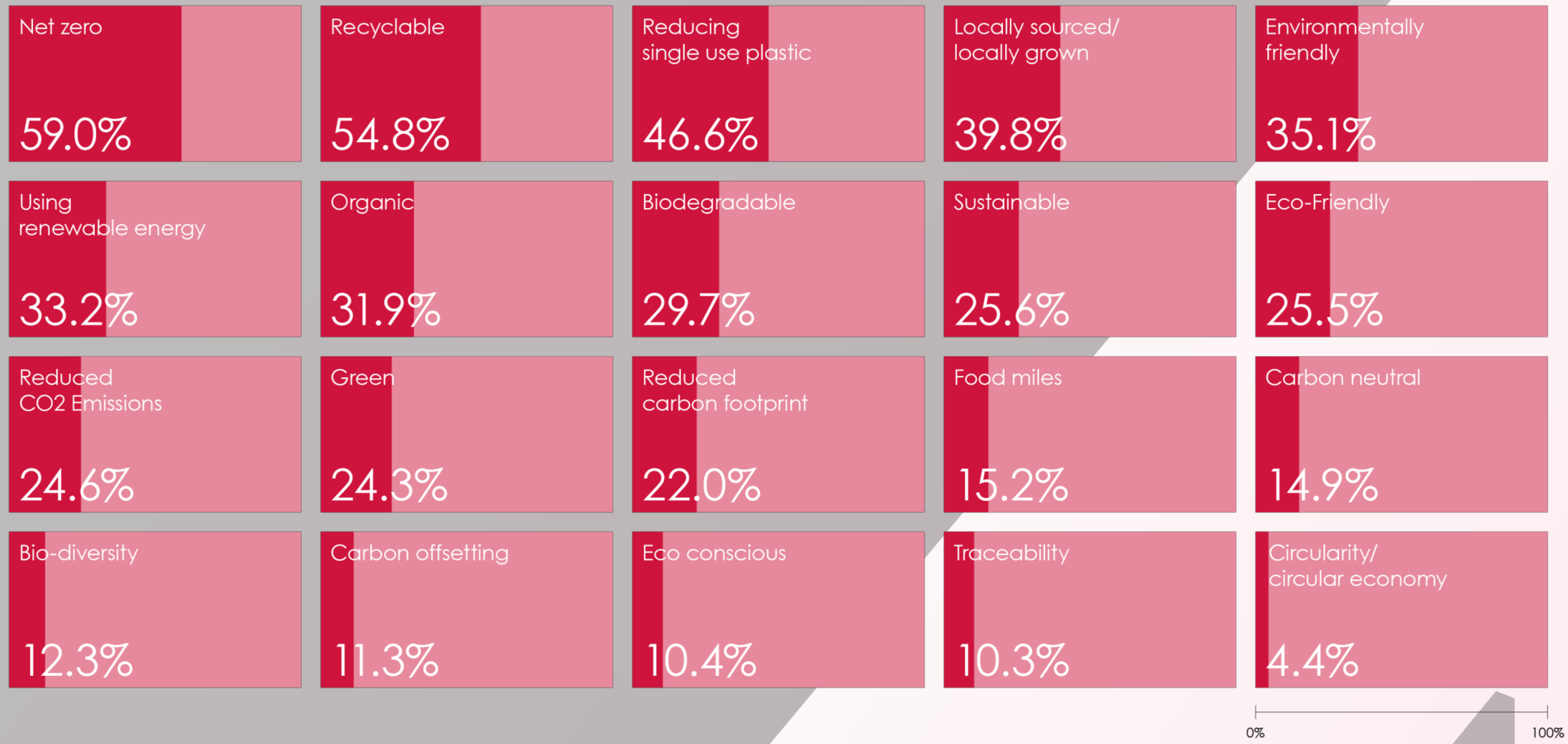
Circulair bouwen

Anders bouwen, bouwen voor verandering

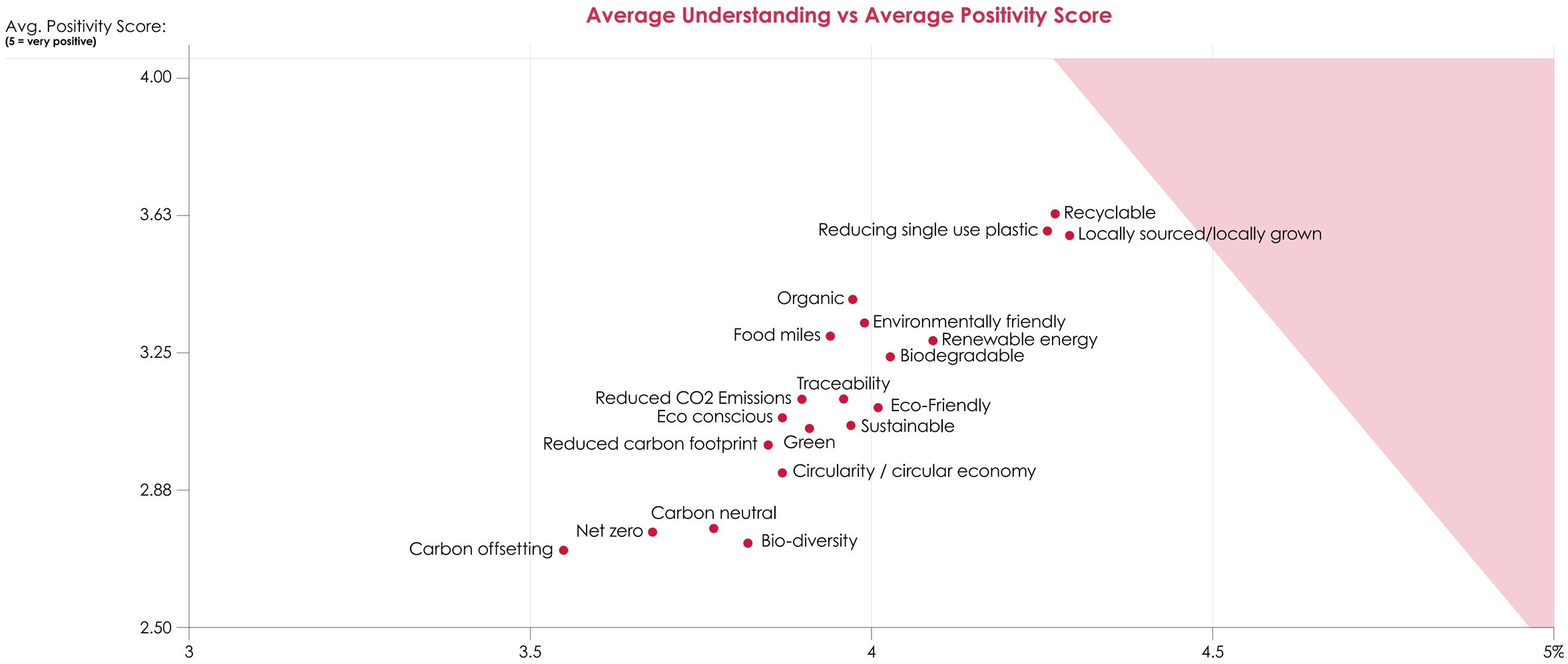
Wil je alles weten over circulair bouwen? Op deze website geven we een overzicht van kennis, beste praktijken en publicaties.

% of consumers who ‘completely understand’

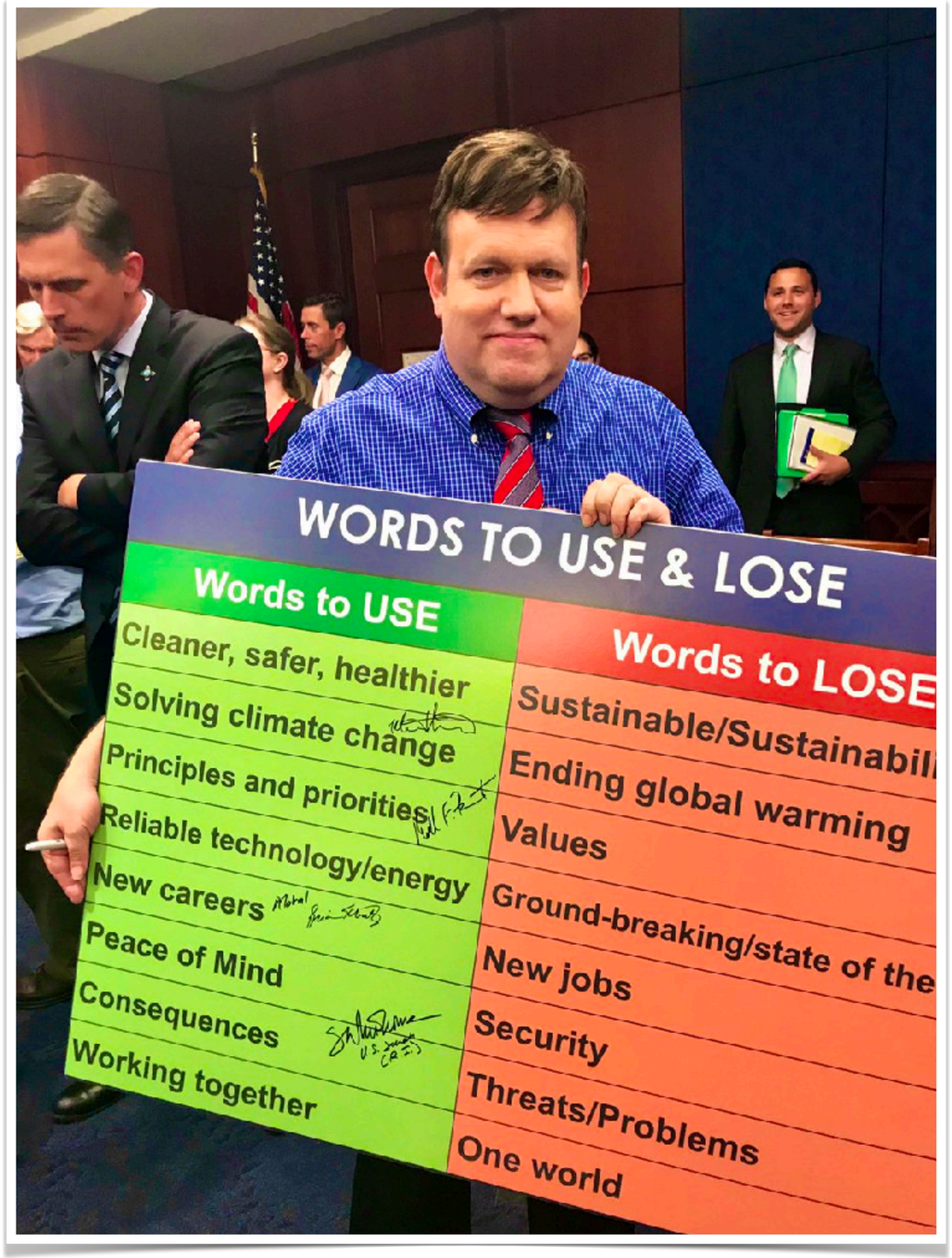
‘Completely Understand’ The Term (Total %)



If you can’t understand a term, how can you feel positively about it?



Source; The Language of Sustainability Survey 2023


WORDS TO USE & LOSE
Words to USE
Cleaner, safer, healthier
Solving climate change
Principles and priorities
Reliable technology/energy
New careers
Peace of Mind
Consequences
Working together
Words to LOSE
Sustainable/Sustainabil
Ending global warming
Values
Ground-breaking/state of the
New jobs
Security
Threats/Problems
One world

DO	DON’T
Slim, veilig, gezond	Duurzaamheid, ecologisch
Oplossingen	Klimaatprobleem
Voor je kinderen	Voor iedereen
Afspraken	Principes en waarden
Betrouwbaar	Gevaar, risico
Zekerheid	Twijfel
Nieuw	Veranderen, verliezen
Duidelijke keuzes	De wereld redden


zuinig.
[zœy.nɪŋ] • adjective
ZEEMAN


zuinig.


zuinig.
[zœy.nɪŋ] • adjective
ZEEMAN

Stap 2: Gebruik (en test) woorden die werken.


People
and planet


Slim voor morgen
360 duurzaamheids ambassadeurs
Jute en linnen
Geef je huis een warmere uitstraling met de natuurlijke schoonheid van jute en linnen.
VARDAGEN
Slim voor morgen
Bamboe
IKEA


Circular Hub
Une seconde vie pour nos meubles
Simplifiez-vous la vie
Offre du jour


Espace seconde vie
Une seconde vie pour nos meubles
Tweedekanshoek
Een tweede leven voor onze meubelen
Offre du jour
Aanbieding van de dag

1 Ingroup/outgroup
2 Framing

Bias

Loss aversion.

Stop

Minder

Moeilijk

Duur

Opofferen

Onzeker

Stop	Beter
Minder	Meer
Moeilijk	Makkelijker
Duur	Goedkoper
Opofferen	Mooier
Onzeker	Slimmer



Een stad zonder oude dieselwagens.

CURIEUZE NEUZEN
VLAANDEREN

HOE GEZOND IS DE LUCHT IN UW STRAAT?

Zoek naar uw gemeente

MEER LEZEN

- Groene kavels, rode wegen, zwarte kruispunten
- Wetenschappelijke toelichting
- Waarom een groene bol niet beter is dan een rode

NO_2 - CONCENTRATIE (µg/m³)

0 20 40

WAT MOET U WETEN OM DE BEGRIJPEN?



NO_2: 45-50 µg/m³

Een straat waar onze kinderen propere lucht ademen.

© OpenMapTiles © OpenStreet

Stap 3: Probeer verlies te vermijden. Focus op wat er te winnen valt.






Levend vs. Dood




Levend vs. Dood


Gezond vs. Ongezond



Naar een gezonder Vlaanderen met 3-30-300

Gepubliceerd op woensdag 28 februari 2024

Drie bomen zichtbaar per woning, 30 procent groen per wijk en 300 meter afstand tot publiek groen met een minimale oppervlakte van 0,5- 1 ha. Kortweg '3-30-300'. Dat is de maatstaf voor een gezonde en leefbare omgeving. Dat blijkt uit een wetenschappelijk onderzoek van de KU Leuven in opdracht van Agentschap voor Natuur en Bos. De normen bieden Vlaamse, provinciale en lokale beleidsmakers een wetenschappelijke onderbouw om de leefbaarheid van verstedelijkte gebieden te vergroten. "Het blijft onze prioriteit om van Vlaanderen een veel gezondere en groenere omgeving te maken", zegt Vlaams minister van Omgeving Zuhal Demir. "Of het nu gaat om bomen die je uit je raam kan zien of groenere wijken, iedereen zou omringd worden door natuur om zo ook op gezondheidsvlak vooruit te gaan."



Gezond vs. Ongezond


Slim vs. Dom



Slim vs. Dom


Nieuw (voor vandaag)
vs. Oud (van gisteren)



Mee zijn vs. Achterop lopen



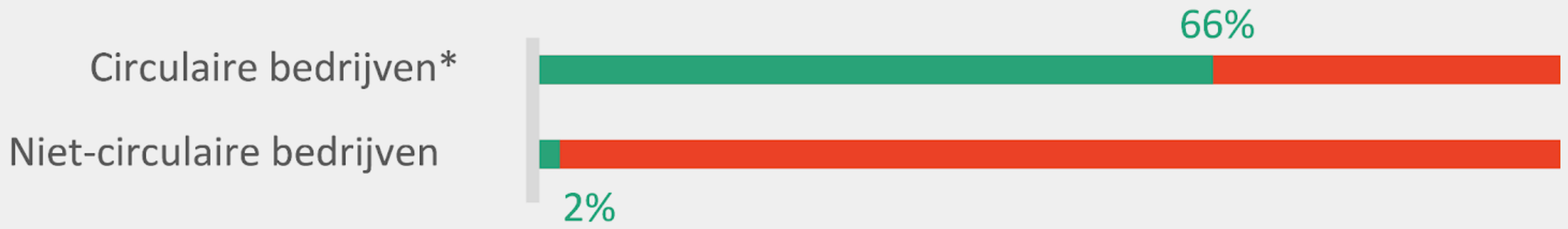
~~Voorop lopen~~
vs. Achterop lopen

5 metaforen die werken

Levend	Dood
Gezond	Ongezond
Slim	Dom
Nieuw (voor vandaag)	Oud (van gisteren)
Mee zijn	Achterop lopen


KAMP C
HET INFOCENTRUM
CENTRUM VOOR DUURZAAMHEID & INNOVATIE IN DE BOUW
Provincie Antwerpen

Ondervindt jouw organisatie tijdens de Corona-crisis tekorten?



*dit zijn bedrijven die bij meer dan 4 van de 8 gepeilde circulaire strategieën (minder materialenverbruik, delen van produc emiddelen...) minstens een goede basis toepassen

= Nee, geen tekorten

RISK & RACE



Bias

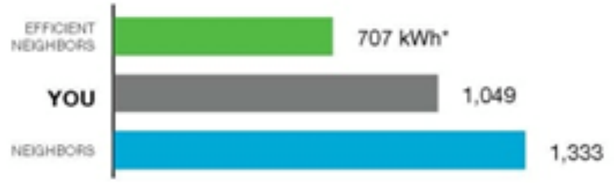
Social proof



Stap 4: Focus (enkel) op wat een grote groep vandaag al goed doet.

Last Month Neighbor Comparison

You used **48% more** than your efficient neighbors.



HOW YOU'RE DOING:

GREAT

▶ **GOOD**

MORE THAN AVERAGE

* kWh: A 100-Watt bulb burning for 10 hours uses 1 kilowatt-hour.

WHO ARE YOUR "NEIGHBORS"?

ALL NEIGHBORS
Approximately 60 occupied, nearby homes that are similar in size to yours (avg 5,379 sq ft)

EFFICIENT NEIGHBORS
The most efficient 20 percent from the "All Neighbors" group

Last 12 Months Neighbor Comparison

You used **45% more** electricity than your neighbors.
This costs you about **$1,029 extra** per year.

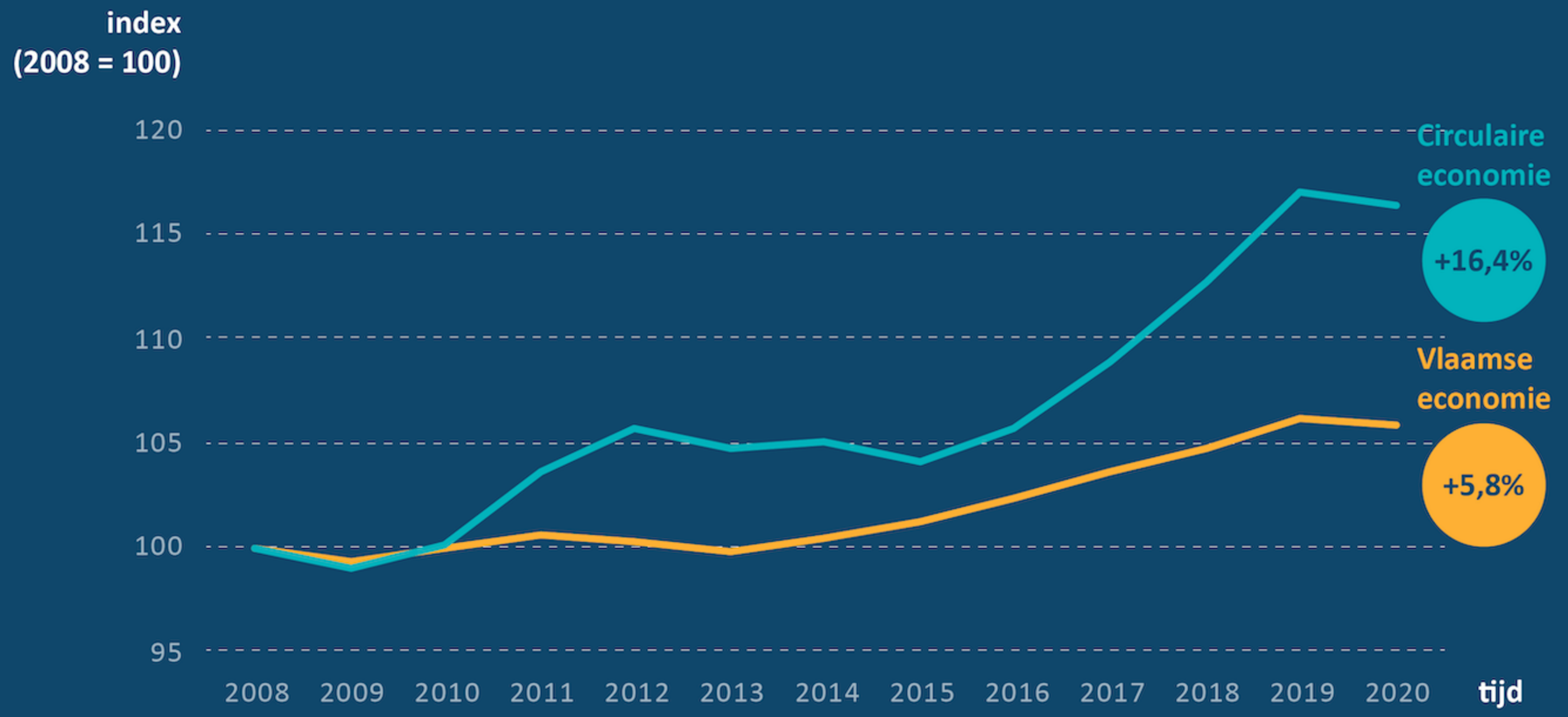


Personalized
Action Steps

- ☐ Set your thermostat for comfort and savings
- ☐ Choose efficient light bulbs
- ☐ Look for the ENERGY STAR® label

TURN OVER TO LEARN MORE ➡

Werkgelegenheid bij circulaire economie-bedrijven groeit drie keer sneller dan Vlaams gemiddelde



Bron: MICHELLE, Steunpunt CE Center, Kruispuntbank Sociale Zekerheid, KSZ (bewerking Steunpunt Werk) en Bel-first

Circulaire economie groeit dubbel zo snel als gemiddeld



Bouw- en renovatiebedrijven zijn de grootste circulaire werkgevers. ©saskia vanderstichele

WIM DE PRETER | 16 maart 2022 16:00

Het aantal bedrijven met circulaire activiteiten groeide de voorbije drie jaar met 35 procent, tegenover 15 procent voor alle bedrijven samen. Dat leert een analyse door het adviesbedrijf Inoopa.

Uw zoekterm

SECTOREN

- [ ] bouw
- [ ] energie
- [ ] water
- [ ] metalen
- [ ] diensten
- [ ] detailhandel
- [ ] logistiek
- [ ] bio-economie
- [ ] chemie / kunststoffen
- [ ] electro(nica) / maakindustrie
- [ ] meubelen & interieur / maakindustrie
- [ ] textiel en mode / maakindustrie
- [ ] voedselketen
- [ ] cultuur / evenementen
- [ ] gezondheid & zorg
- [ ] ict / technologie



Signify

DONDERDAG 30 MEI 2024

Ledverlichting als lichtpuntje in duurzaam ondernemerschap

LEES MEER ›



Bikebat

DONDERDAG 30 MEI 2024

Revitaliseer fietsbatterijen met geavanceerde technologie

LEES MEER ›



Valobat

DONDERDAG 30 MEI 2024

Van boer tot bord: Viaverda recupereert reststromen van lokale bataat

LEES MEER ›







PRODUCTENDATABANK

ZOEK PRODUCTEN

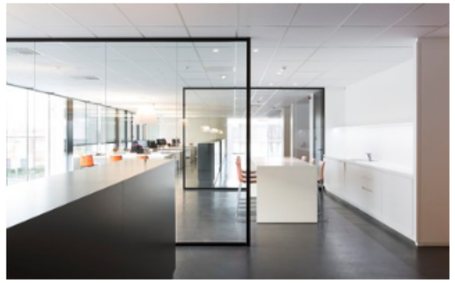
Hieronder vind je productfiches terug van producten en materialen die van pas kunnen komen in een circulair bouwproject. De producten werden op hun circulariteit gescreend door VIBE. De iconen bij de productfiches verwijzen naar de circulaire strategieën die het uitgangspunt vormden voor de screening. Zowel klanten als niet-klanten van Circubuild kunnen fiches van circulaire oplossingen opladen. In de databank worden in een willekeurige volgorde eerst de fiches van klanten getoond en daarna de fiches van niet-klanten. Je kan ook gebruik maken van de zoekfunctie om snel een product te zoeken.



Tarkett: iQ Natural



Wienerberger: kleidakpan

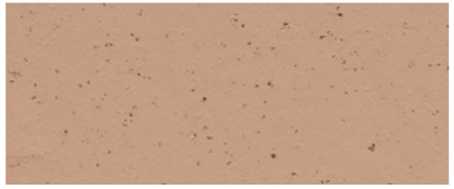


Beddeleem: verplaatsbare JB-systeemwanden

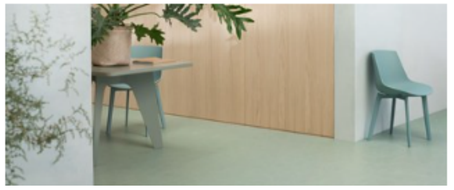


GYPROC - Saint-Gobain Construction Products Belgium: LOOPD











SOFAR

DINSDAG 5 MAART 2024

Een nieuwe definitie van duurzaam wonen met een transformatieve modulaire sofa voor de circulaire economie

LEES MEER ›



Memo Koncept

DONDERDAG 22 FEBRUARI 2024

WIJ GAAN VOOR DUURZAAM WERKGELUK Met duurzame kantoorinrichting naar gelukkige werknemers en betere resultaten!

LEES MEER ›



Project Nekton – Light as a service

DONDERDAG 22 FEBRUARI 2024

Duurzaamheid van bedrijven verbeteren met de adaptieve verlichtingsoplossingen van Project Nekton

LEES MEER ›



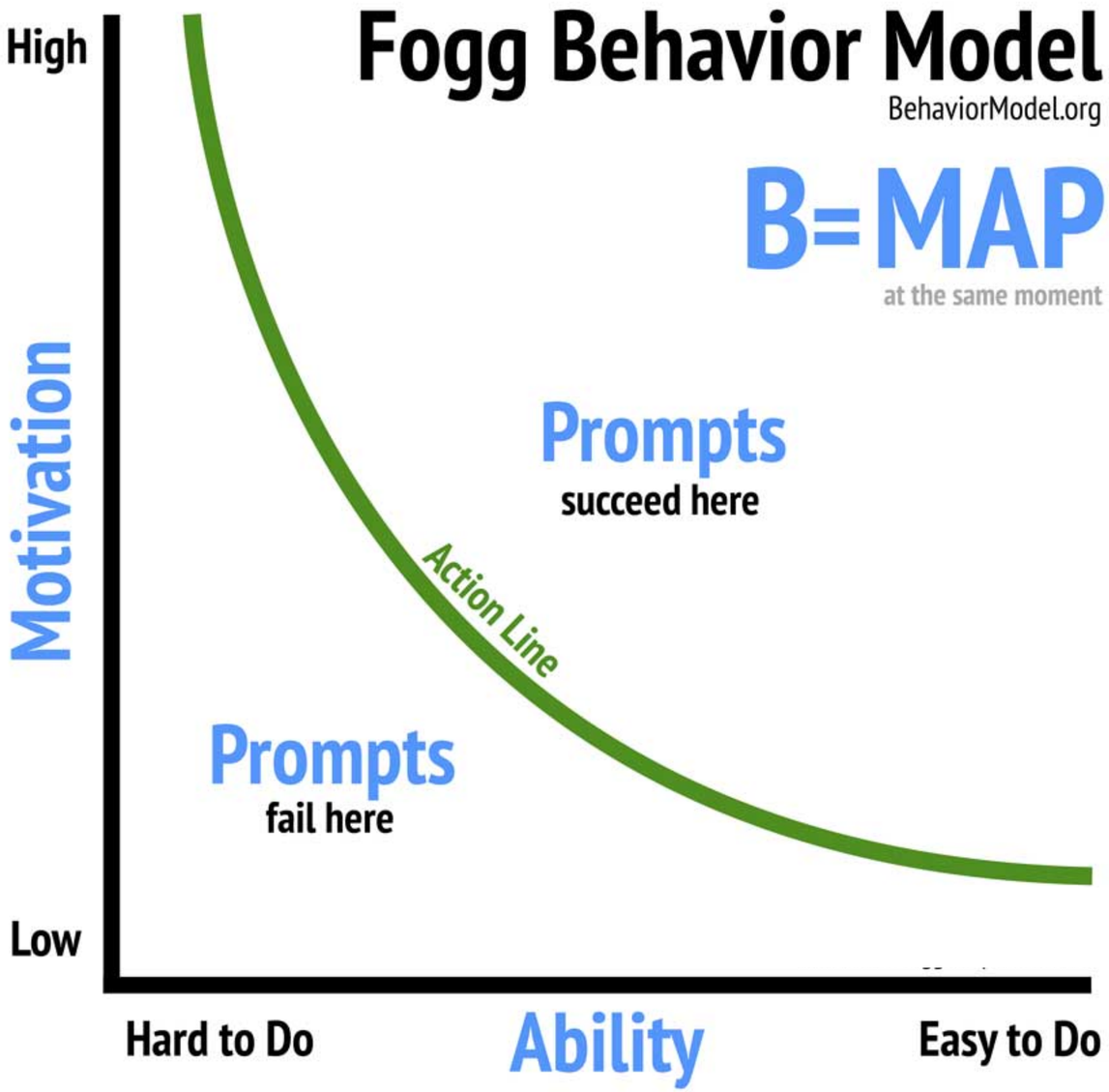






1 Ingroup/outgroup
2 Framing
3 Loss aversion
4 Social proof


Every frozen corpse on mount Everest
was once a highly motivated person.


Fogg Behavior Model
BehaviorModel.org
B=MAP
at the same moment
High
Motivation
Low
Prompts
succeed here
Action Line
Prompts
fail here
Hard to Do
Ability
Easy to Do

BJ Fogg


M 20
(Pg 13.5)

LEUVEN CENTRUM

Zet je afval op de dag van ophaling duidelijk zichtbaar buiten tussen 6 en 7 uur.

JANUARI	
ma 01	Nieuwjaar
di 02	HUISVUIL
wo 03	
do 04	PMD
vr 05	GFT
za 06	
zo 07	
ma 08	
di 09	HUISVUIL
wo 10	
do 11	PAPIER & KARTON
vr 12	GFT / KERSTBOMEN
za 13	
zo 14	
ma 15	
di 16	HUISVUIL
wo 17	
do 18	PMD
vr 19	GFT
za 20	repair café
zo 21	repair café
ma 22	
di 23	HUISVUIL
wo 24	
do 25	PAPIER & KARTON
vr 26	GFT
za 27	
zo 28	
ma 29	
di 30	HUISVUIL
wo 31	

FEBRUARI	
do 01	PMD / repair café
vr 02	GFT
za 03	repair café
zo 04	
ma 05	
di 06	HUISVUIL
wo 07	
do 08	PAPIER & KARTON / repair café
vr 09	GFT
za 10	
zo 11	
ma 12	
di 13	HUISVUIL
wo 14	
do 15	PMD
vr 16	GFT
za 17	repair café
zo 18	
ma 19	
di 20	HUISVUIL
wo 21	
do 22	PAPIER & KARTON
vr 23	GFT
za 24	
zo 25	
ma 26	
di 27	HUISVUIL
wo 28	
do 29	PMD

MAART	
vr 01	GFT
za 02	
zo 03	
ma 04	
di 05	HUISVUIL
wo 06	
do 07	PAPIER & KARTON / repair café
vr 08	GFT
za 09	
zo 10	
ma 11	
di 12	HUISVUIL
wo 13	
do 14	PMD
vr 15	GFT
za 16	repair café
zo 17	
ma 18	
di 19	HUISVUIL
wo 20	
do 21	PAPIER & KARTON
vr 22	GFT
za 23	
zo 24	
ma 25	
di 26	HUISVUIL
wo 27	
do 28	PMD
vr 29	GFT
za 30	
zo 31	Pasen

APRIL	
ma 01	Paasmaandag
di 02	HUISVUIL
wo 03	
do 04	PAPIER & KARTON
vr 05	GFT
za 06	
zo 07	
ma 08	
di 09	HUISVUIL
wo 10	
do 11	repair café / PMD
vr 12	GFT
za 13	
zo 14	
ma 15	
di 16	HUISVUIL
wo 17	
do 18	PAPIER & KARTON
vr 19	GFT
za 20	repair café
zo 21	
ma 22	
di 23	HUISVUIL
wo 24	
do 25	PMD
vr 26	GFT
za 27	
zo 28	
ma 29	
di 30	HUISVUIL

Bias

Paradox of choice.

DOELSTELLINGEN EN STRATEGIEËN VOOR CIRCULAIRE AANKOPERS

A	B	C	D	E
Totale hoeveelheid materialen reduceren	Niet-hernieuwbare virgin input reduceren	Gebruiksduur verlengen	Potentieel hergebruik van product of component maximaliseren	Potentieel hergebruik van materiaal maximaliseren – recycleerbaarheid
A1 Intern delen	B1 Inzicht in aandeel recycled, biobased en virgin materialen	C1 Garanties oprekken	D1 Design for Disassembly	E1 Design for recycling
A2 Huren of peer to peer delen	B2 Aandeel recycled content verhogen	C2 Contractuele afspraken onderhoud en herstel	D2 Modulair ontwerp	E2 Inzicht in materialen
A3 Hergebruik, refurbishing of upgraden	B3 Aandeel biobased content verhogen	C3 Upgradebare producten	D3 Gestandaardiseerd ontwerp	E3 Contractuele afspraken terugname en recyclage
A4 Minimaal gebruik van materiaal in ontwerp		C4 Ontwerpen voor lange levensduur	D4 Inzicht in samenstelling en verbindingen	E4 Verminderen van toxiciteit
A5 Minder afval		C5 Repareerbaarheid en onderhoudbaarheid	D5 Contractuele afspraken terugname en hergebruik	E5 Biologisch afbreekbaar/-composteerbaar
		C6 Modulair/veranderingsgericht ontwerp	D6 Circulaire verdienmodellen stimuleren	E6 Circulaire verdienmodellen stimuleren
		C7 Contractueel stimuleren van gebruiksduurverlenging		
		C8 Advies over gebruiksoptimalisatie door leverancier		

VLAANDEREN CIRCULAIR

CC BY SA

Nieuw

Koop iPhone 15

Krijg € 30–€ 575 korting bij inruil* ⊕

Financiering mogelijk ⊕

Verkrijgbaar vanaf 22/9.
Bij het afrekenen kun je bezorginformatie zien voor jouw regio.
Vanaf € 969

Beperk het aantal keuzes.

st het best



iPhone 15
6,1-inch display[1]
Vanaf € 969

iPhone 15 Plus
6,7-inch display[1]
Vanaf € 1.119

Hulp nodig bij het kiezen van een model? ⊕
Bekijk de verschillen in displaygroottes en batterijduur.









DOE NIETS

Maak de eerste stap klein.

MAAI MEI NIET









Ben je ondernemer in de circulaire economie?

Op zoek naar experten in circulaire economie? Met CircleAid vind je eenvoudig en snel de juiste mensen die jou verder kunnen helpen.

ONTDEK CIRCLEAID >



Het bos door de bomen zien?

Op deze pagina's bundelen we een overzicht van de business-to-business (B2B) tools die je kunnen helpen om circulaire principes in de praktijk toe te passen.

NAAR DE TOOLS EN PLATFORMEN >



Een handige checklist voor jouw circulair project

Het CE Kompas is een analysetool die aangeeft welke accenten van circulaire economie gelegd worden in een circulair project.

NAAR HET CE KOMPAS >


utexbel
Fairtrade Certificate
TEXTIELREINIGING
DE REU N.V.
UW full-service PARTNER
VOOR BEROEPSKLEDIJ
ONDERHOUD · VERHUUR · VERK
MOTIV



Lokaal Circulair

DOE-NETWERK VOOR CIRCULAIRE STEDEN EN GEMEENTEN

Communities of practice

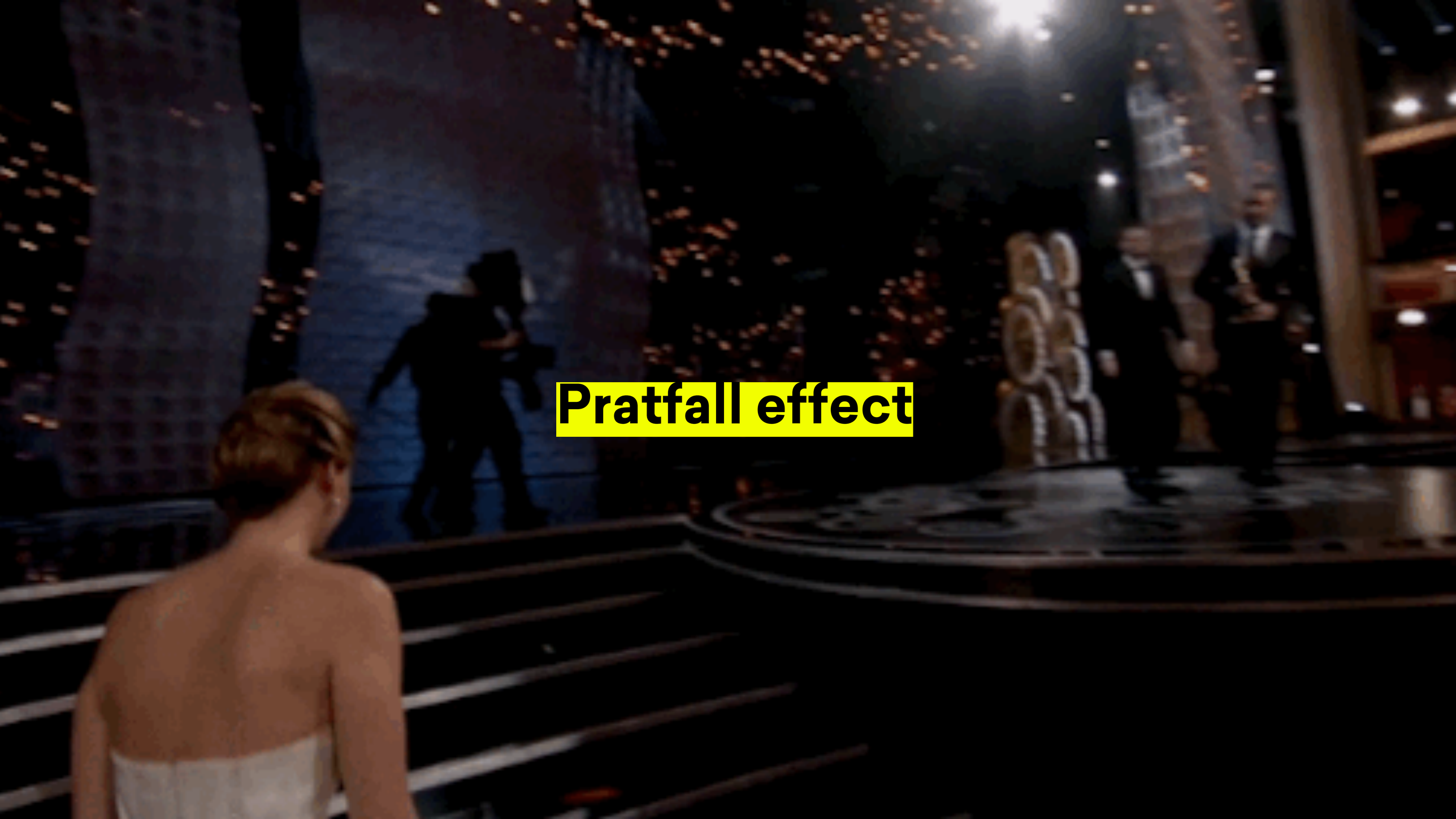
Wil je je verder verdiepen in een circulair thema? Sluit je dan aan bij onze Communities of Practice (CoP). Wat beleidsinstrumenten betreft, zetten we een CoP op voor monitoring en voor circulair aankopen. Daarnaast komt er ook een verdiepingstraject rond het circulaire actiedomein 'circulaire stadsontwikkeling'. Alle inschrijvingen voor de CoPs werken volgens het 'first come first served' principe. Aarzel dus niet om je mee te doen!



Werk richting een champagnemoment.

Stap 5: Maak de keuze gemakkelijk.

1 Ingroup/outgroup
2 Framing
3 Loss aversion
4 Social proof
5 Paradox of choice


Pratfall effect


“Het is niet makkelijk.
Maar we gaan het wel doen.”

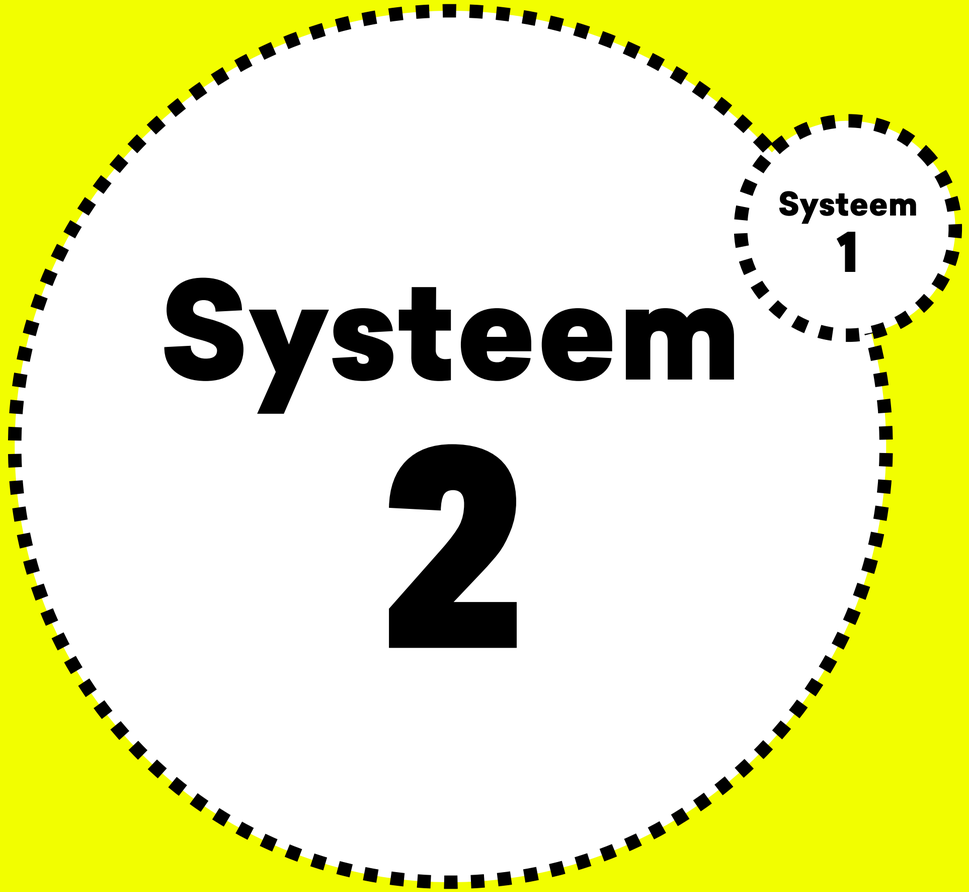

fuckup night edition
CAFÉ CIRCULAIR
Breek de cirkel
28.MEI.2024
VANAF 18U
Werfheide 2
ROND
mechels circulair collectief

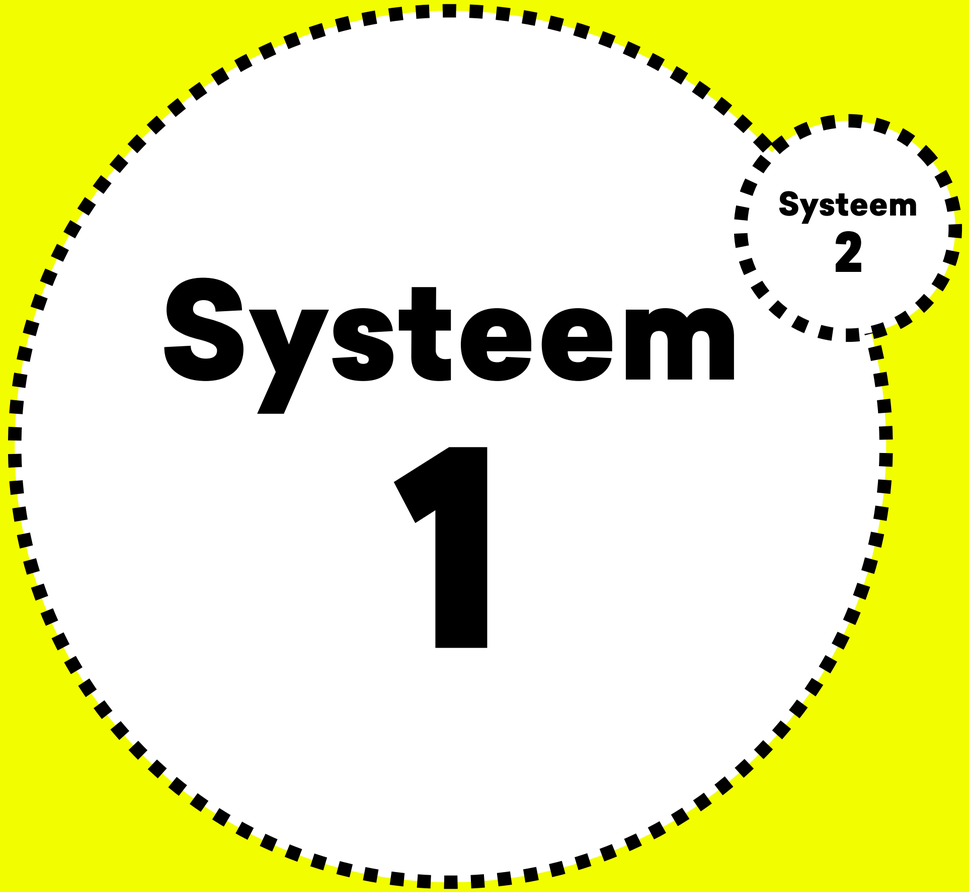
Bias

Bías blindness bias.

“

85 procent van de bevolking vindt zichzelf véél minder ‘gebiased’ dan de **gemiddelde persoon**.


Systeem
1
Systeem
2


Systeem
2
Systeem
1

“We all have a responsibility to do what is within our power.”

How to hack a brain?

Using 5 biases to make people act more sustainably

bias 1

Ingroup/outgroup

- ☐ Do we make people feel part of 'our team'?
- ☐ Do we focus on what we have in common?

bias 2

Framing

- ☐ Do we know what words work?
- ☐ Do we avoid negative frames?

bias 3

Loss aversion

- ☐ Do we avoid a feeling of losing?
- ☐ How can we make change feel like a direct win?

bias 4

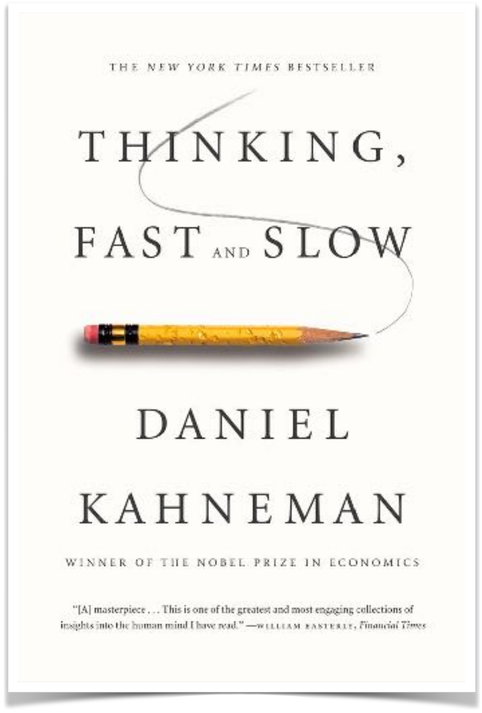
Social proof

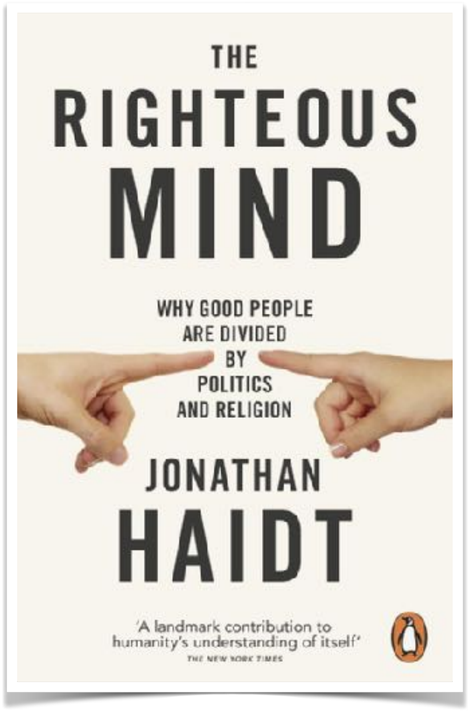
- ☐ Do we showcase the correct behaviour?
- ☐ Do we (only) focus on people who are already doing the right thing?

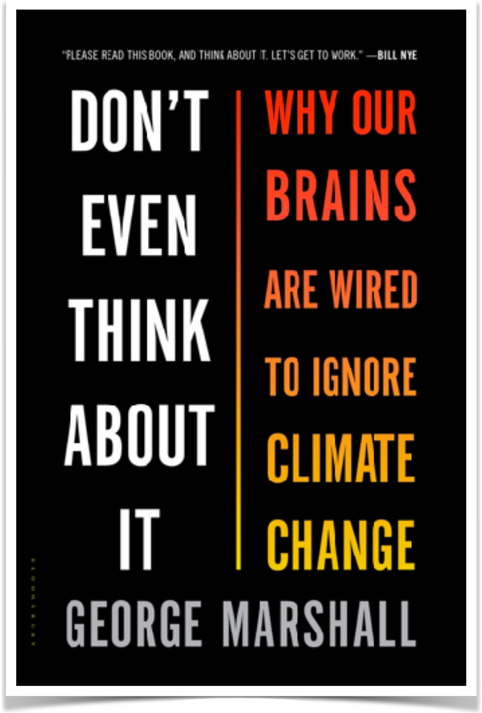
bias 5

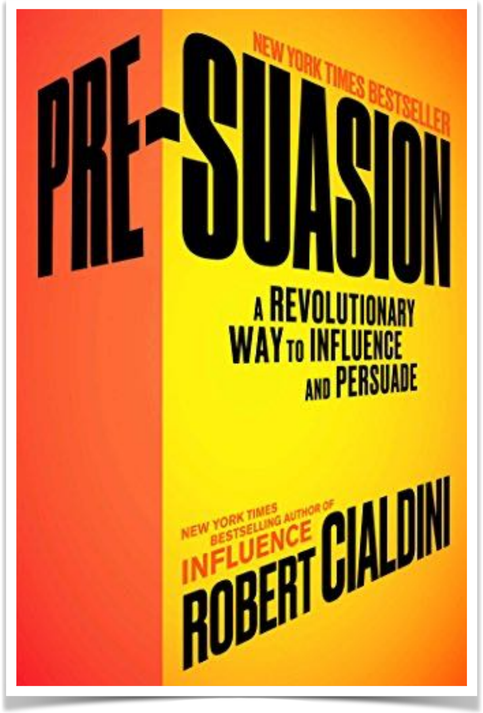
Paradox of choice

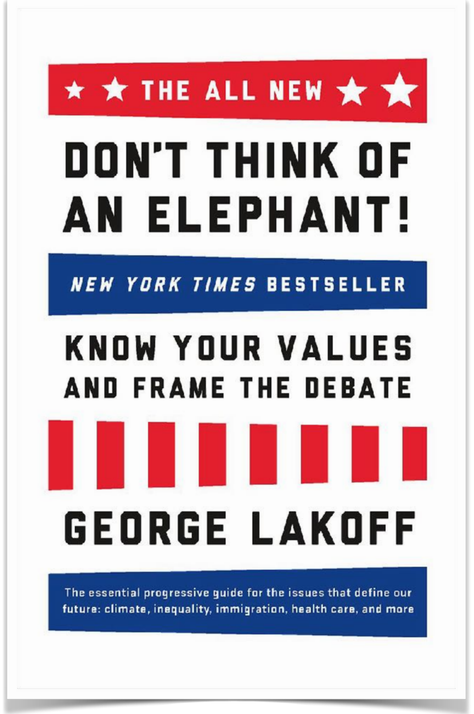
- ☐ Do we limit the number of choices to a minimum (3 or less)?
- ☐ Do we make the first step easy to take?
- ☐ Do we give continuous feedback?
- ☐ Do we celebrate short term wins?


THE NEW YORK TIMES BESTSELLER
THINKING, FAST AND SLOW
DANIEL KAHNEMAN
WINNER OF THE NOBEL PRIZE IN ECONOMICS
"[A] masterpiece . . . This is one of the greatest and most engaging collections of insights into the human mind I have read." —WILLIAM EASTERLY, Financial Times


THE RIGHTEOUS MIND
WHY GOOD PEOPLE ARE DIVIDED BY POLITICS AND RELIGION
JONATHAN HAIDT
'A landmark contribution to humanity's understanding of itself'
THE NEW YORK TIMES


"PLEASE READ THIS BOOK, AND THINK ABOUT IT. LET'S GET TO WORK." —BILL NYE
DON'T EVEN THINK ABOUT IT
WHY OUR BRAINS ARE WIRED TO IGNORE CLIMATE CHANGE
GEORGE MARSHALL


NEW YORK TIMES BESTSELLER
PRE-SUASION
A REVOLUTIONARY WAY TO INFLUENCE AND PERSUADE
NEW YORK TIMES BESTSELLING AUTHOR OF INFLUENCE
ROBERT CIALDINI


THE ALL NEW
DON'T THINK OF AN ELEPHANT!
NEW YORK TIMES BESTSELLER
KNOW YOUR VALUES AND FRAME THE DEBATE
GEORGE LAKOFF
The essential progressive guide for the issues that define our future: climate, inequality, immigration, health care, and more



